

A wide-angle photograph of the main building of the University of Groningen, a grand red brick structure with a prominent clock tower on the left. The building features multiple stories of windows, arched entrances at the ground level, and a balcony with red flowers. People are seen walking on the steps and sitting on the ground in front of the building. The sky is blue with scattered white clouds. A semi-transparent dark grey banner with a grid pattern is overlaid across the middle of the image, containing white text.

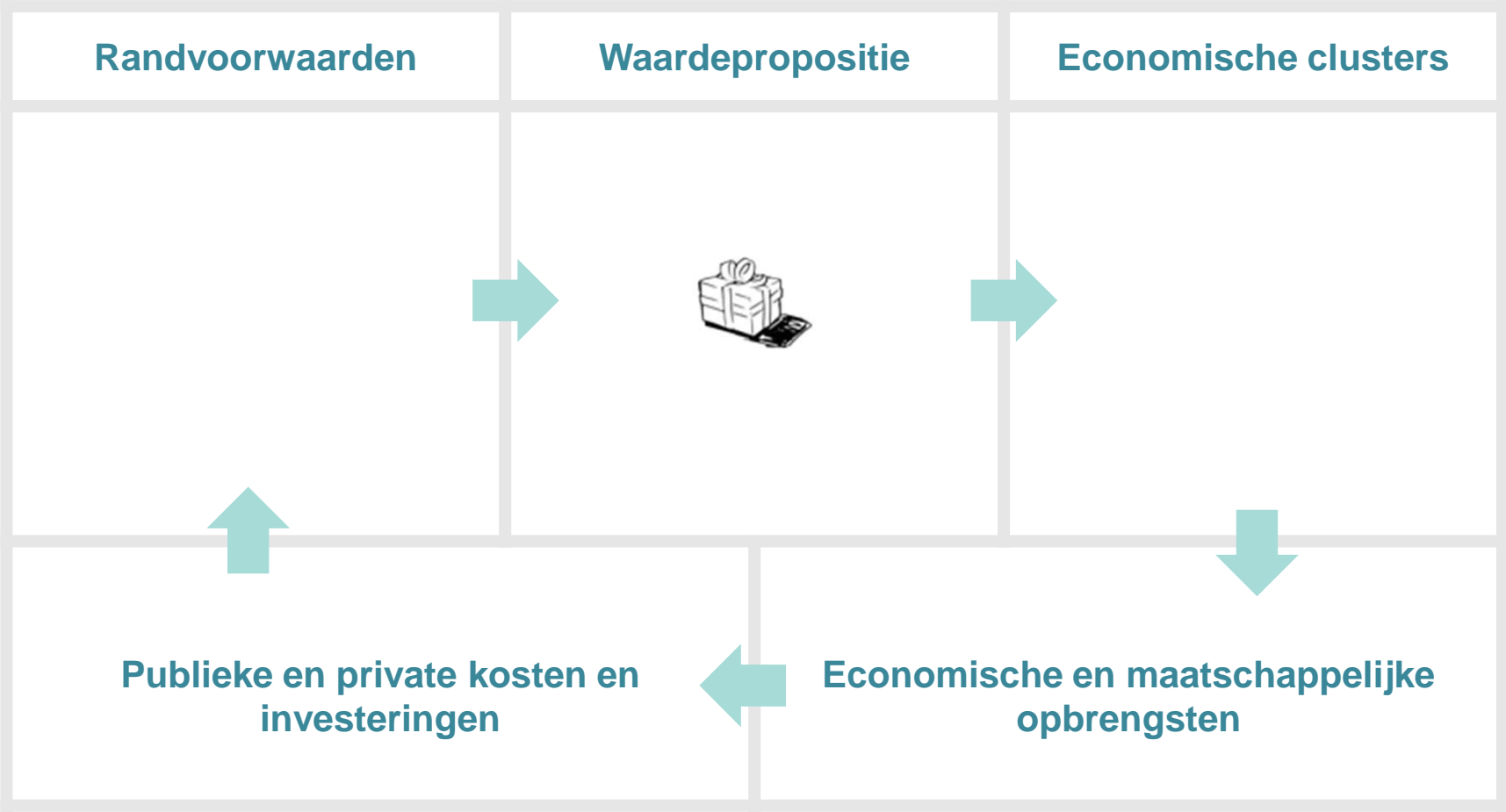
# Business model regio Groningen-Assen

Uitkomsten en vervolg










































April 2017



# Even opfrissen: het business model canvas






# Het huidige business model voor Groningen-Assen

Randvoorwaarden		Waardepropositie		Economische clusters	
Huisvesting 	Algemene voorzieningen 	Voorzieningenniveau 	Woon- en leefomgeving 	Energie 	Chemie 
Ontsluiting water en groen 	Investeringscapaciteit 	Omgevingskwaliteit 	Energie- en data- infrastructuur 	Datacentra 	Sensortechniek 
Onderwijsinstellingen 	Onderzoekinstellingen 	Kennisinfrastructuur 	Economische dichtheid 	Leisure 	Zorginnovatie 
Kennisdeling bedrijfsleven 	Aantrekkelijkheid voor startups 	Brand name 	Natuurlijke hulpbronnen 	ICT & creatieve sector 	Landbouw 
Triple helix samenwerking 	Internationale samenwerkingen 	Bereikbaarheid (intraregionaal) 	Connectiviteit (interregionaal) 	Bouw 	Industrie 
Intraregionale infrastructuur 	Interregionale infrastructuur 	Arbeidsaanbod 	Arbeidsmentaliteit 	Zakelijke dienstverlening 	Onderwijs 
Participerende overheid 		Korte lijnen 	Dynamisch ondernemerschap 	Overheid en semi-overheid 	Zorg en welzijn 

Bijdrage aan kracht regio Groningen-Assen

 Zeer hoog
  Hoog
  Gemiddeld
  Laag
  Zeer laag

Zeer gevoelig voor verandering   
 Gevoelig voor verandering   
 Niet/beperkt gevoelig voor verandering 

# Waar zou u uw geld op inzetten?

Uitkomsten brainstorm 17 november '16

- Verbeteren kwaliteit en kwantiteit arbeidsaanbod (behoud talent, etc.)
- Het opschalen van innovatie; doorgroeien van start-ups naar scale-ups
- Meer focus op landbouwinnovatie
- Versterken van de cross-overs tussen sectoren
- Acquisitie van bedrijven
- Investerings in infrastructuur
- Versterken en economisch laden brand name
- Beter organiseren triple-helix samenwerking
- Inzetten op zorginnovatie

# Selectie thema's

- De voornoemde onderwerpen zijn beoordeeld op een tweetal criteria, die kenmerkend zijn voor de missie/het mandaat van het Economisch Platform:
  - **Hefboomwerking:** inzetten op dit onderwerp vergroot de versterking van meer dan één economisch cluster of element van de waardepropositie
  - **Triple helix-aanpak:** het Economisch Platform brengt ondernemers, kennisinstellingen en de overheid samen en bevindt zich bij uitstek in de positie om vanuit een triple helix-perspectief te werken. Onderwerpen die een sector- en partij-overstijgende aanpak behoeven zijn extra relevant voor het Economisch Platform.
- Op basis van deze criteria zijn vier thema's gedefinieerd. Deze thema's zijn met een delegatie van het Economisch Platform in een workshop verdiept.


Versterken cross-overs  
tussen sectoren

Kwalitatief en kwantitatief  
arbeidsaanbod

Verduidelijken economische  
brand name

Samenwerking overheid,  
bedrijfsleven, onderwijs

# Thema 1: Cross-overs - uitwerking

<b>Thematiek</b>	<b>Duurzaam bouwen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bouwsector</li> <li>• ICT</li> <li>• Sensortechniek</li> <li>• Zorg</li> </ul>	<b>Circulaire economie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ontwikkel kenniscluster omtrent verlaging 'footprint' bedrijven.</li> </ul>
	<b>Energietransitie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energiesector</li> <li>• Chemie</li> <li>• (Bio-based) landbouw</li> </ul>	<b>Digital society</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Big data</li> <li>• ICT/creatief cluster</li> </ul>
<b>Randvoorwaarden</b>	<b>Organiserend vermogen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profiteer van ijlheid gebied</li> <li>• Breng kennis in kaart en verbind in Noord NL</li> <li>• Neem belemmeringen weg</li> </ul>	<b>Vergroot samenwerking</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rouleer talent</li> <li>• Sluit aanbodketens door samenwerkingsverbanden</li> <li>• Organiseer onderwijsaanbod</li> </ul>
<b>Resultaat</b>	<p>Inzet op cross-overs die:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aansluiten bij actuele vraagstukken</li> <li>• aansluiten bij kennis en kunde van de regio</li> <li>• individuele economische clusters versterkt</li> </ul>			 <p><b>Brede economische dynamiek</b></p>

# Thema 2: Arbeidsaanbod - uitwerking

<b>Flexibiliteit</b>	<p style="text-align: center; color: white;"><b>Van onderwijs</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kortere opleidingsduur</li> <li>• Flexibele invulling opleidingsprogramma</li> <li>• Anti-cyclisch opleiden</li> <li>• Portfolio-opleidingen</li> </ul>	<p style="text-align: center; color: white;"><b>Van arbeidsaanbod</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Een leven lang leren</li> <li>• Specialisatie <i>on the job</i></li> </ul>
<b>Samenwerking</b>	<p style="text-align: center; color: white;"><b>Afzetmarkt</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bepaal voor wie je opleidt (regio, NL, EU, wereld)</li> <li>• Help mensen een bewuste keuze te maken over waar ze willen werken</li> </ul>	<p style="text-align: center; color: white;"><b>Bedrijfsleven</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastdocenten</li> <li>• Stages van docenten in het bedrijfsleven</li> <li>• Studenten en werknemers samen opleiden</li> </ul>
<b>Propositie</b>	<p style="text-align: center; color: white;"><b>Van regio</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Heldere keuzes over waar in wordt geïnvesteerd</li> <li>• Studenten inzicht geven in bedrijven en organisaties in de regio</li> </ul>	<p style="text-align: center; color: white;"><b>Van bedrijven</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wees aantrekkelijk voor werknemers</li> <li>• Laten zien wat je te bieden hebt</li> </ul>
<b>Resultaat</b>	<p>Een arbeidsaanbod dat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan aansluiten bij een voortdurend veranderende vraag</li> <li>• Bestaat uit talent dat voor de regio behouden blijft</li> <li>• Een weg vindt naar de banen die er in de regio zijn</li> </ul>			<p style="background-color: #00728f; color: white; border-radius: 50%; padding: 10px; display: inline-block;"><b>Kwalitatieve en kwantitatieve match</b></p>

# Thema 3: Brand name - uitwerking

<b>Branding</b>	<p><b>“Top Dutch”</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aansluiting bij “Top Dutch” initiatief i.k.v. Tesla campagne</li> <li>• RGA positioneren als “kwaliteit” in campagne</li> </ul>	<p><b>Groningen</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Groningen als naamgever van de RGA</li> <li>• Een naam voor herkenbaarheid en kracht</li> </ul>
<b>Lading</b>	<p><b>Cultuur</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laden brand met culturele eigenschappen zoals nuchterheid en eigenwijsheid</li> </ul>	<p><b>Leefomgeving</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laden brand met eigenschappen leefomgeving zoals ruimte, recreatie</li> </ul>
	<p><b>Bereikbaarheid</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laden brand met bereikbaarheid, met name verbindingen naar Westen, Duitsland en de internationale luchthaven</li> </ul>	<p><b>Economische dynamiek</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laden brand met economische krachten, zoals smart region, digital economie en overige cross-over thema’s</li> </ul>
<b>Resultaat</b>	<p>Een brand name die:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• economisch en cultureel geladen is</li> <li>• krachtig en herkenbaar is voor bedrijven/mensen buiten de regio</li> <li>• leidt tot meer economische dynamiek (vestiging, samenwerking, etc.)</li> </ul>			<p><b>Herkenbaarheid en profilering</b></p>



# Thema 4: Triple helix - uitwerking

<b>Uitgangspunten</b>	<b>Vertrouwen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kies je partners</li><li>• Blijf bij deze keuze</li><li>• Beperk invloed politieke machtswisselingen</li></ul>	<b>Begrip</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Houd rekening met elkaars belang</li><li>• Wees eerlijk over wat je wilt bereiken</li></ul>
<b>Voorwaarden</b>	<b>Verbinding</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wil om samen te werken</li><li>• Intersectoraal en interdisciplinair</li></ul>	<b>Gezamenlijk doel</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Samenwerking leidt tot andere keuzes</li><li>• Belang van geldstromen: wie investeert wanneer?</li></ul>
<b>Uitwerking</b>	<b>Organiserend vermogen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gebruik van intermediairs</li><li>• Van oud naar nieuw (vernetwerking)</li><li>• Verenigen van MKB</li></ul>	<b>Fysiek samenkomen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vergemakkelijkt samenwerking</li><li>• Draagt bij aan vertrouwen</li></ul>
<b>Resultaat</b>	Een triple helix samenwerking die: <ul style="list-style-type: none"><li>• aansluit bij actuele vraagstukken</li><li>• richting een gezamenlijk doel werkt</li><li>• de middelen en organisatie heeft om dit doel te bereiken</li></ul>			<b>Relevantie en impact</b>

# Het business model geeft koers en richting aan de activiteiten van het Economisch Platform

1. Het businessmodel dat samen met de deelnemers is opgesteld en de thema's die uitgelicht en uitgewerkt zijn worden gebruikt als **koers en strategie** van het Economisch Platform.
2. Het businessmodel biedt eveneens **richting** aan de uitdagingen op economisch en ruimtelijk vlak binnen de Regio Groningen-Assen.
3. De gekozen thema's willen we samen met relevante stakeholders verder **analyseren** en op basis daarvan komende periode **agenderen** binnen het Economisch Platform.

*Tijdens de bijeenkomst van het Economisch Platform in april wordt dieper ingegaan op het thema 'Arbeidsaanbod'.*

