

Economisch Platform Regio Groningen-Assen



Regio Groningen-Assen
STEDELIJK NETWERK

Verslag 13 april 2017

Thema: 'Regionale arbeidsmarkt: investeren in talent en personeel'

Een goed functionerende arbeidsmarkt is meer dan ooit cruciaal voor de economie van onze regio. Voor bedrijven is de beschikbaarheid van voldoende personeel tegenwoordig één van de belangrijkste vestigingsfactoren. Daarnaast ontstaat door de groei van de economie en de werkgelegenheid een toenemende krapte in bepaalde sectoren. Verwacht wordt een 'war on talent' en het stijgende belang van een goede aansluiting tussen onderwijs en bedrijfsleven, maar ook het zogeheten 'leven lang leren'. Bedrijven, onderwijsinstellingen en overheden zullen rond deze uitdagingen moeten samenwerken om te komen tot een goed functionerende arbeidsmarkt. Dat was de belangrijkste conclusie tijdens het Economisch Platform van de Regio Groningen-Assen op 13 april jl..

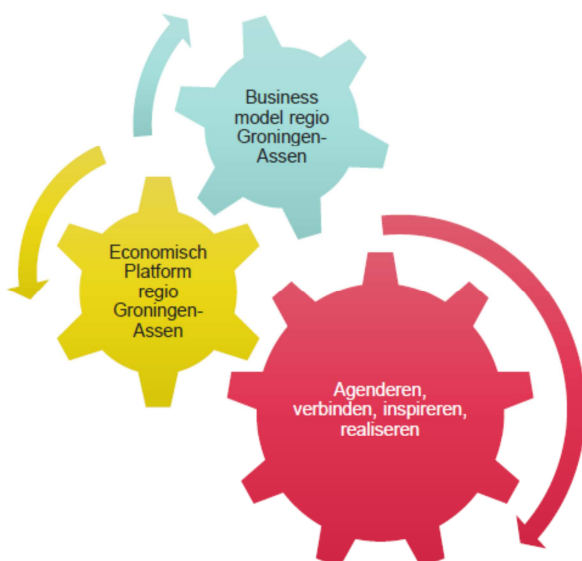
Voor de halfjaarlijkse netwerkbijeenkomst waren we te gast bij Resato International in Assen, één van de meest innovatieve bedrijven uit onze regio (en zelfs van Nederland!). Gestart werd met een rondleiding door het pand waar ze sinds 2016 gevestigd zijn. Centrale vraag was hoe we de ontwikkelingen in de economie en arbeidsmarkt goed op elkaar aan laten sluiten. Hoe zorgen we voor de juiste opleiding van talent en ook voor de gewenste (door)ontwikkeling van personeel? Hoe kunnen bedrijven en talenten elkaar optimaal vinden en vasthouden? Bestuurders, ondernemers en mensen vanuit het onderwijs hebben hierover met elkaar van gedachten gewisseld.



Businessmodel: koers en strategie Economisch Platform

Na de opening door Joop Boertjens (voorzitter) en Ton Driessen (gastheer) is gestart met een korte terugblik op het thema van de vorige bijeenkomst en de uitwerking hiervan. Op 17 november is uitgebreid stil gestaan bij het vestigingsklimaat van onze regio en de kracht en kwetsbaarheid daarvan. Met de deelnemers is toen van gedachten gewisseld over de vraag 'waar zou u uw geld op inzetten?'

Door Michiel de Vries (Jester Strategy) zijn de uitkomsten hiervan vertaald naar het 'het businessmodel van de regio'. Hier zijn 4 thema's uit gedefinieerd die met een delegatie van het Economisch Platform in een workshop zijn uitgediept. Deze thema's zijn: cross-overs, arbeidsaanbod, economische brandname en triple helix. Het doel is het businessmodel als koers c.q. kapstok voor het Economisch Platform te gaan gebruiken en deze thema's komende periode te agenderen en uit te werken. Daarbij heeft de kerngroep ondernemers besloten het thema arbeidsaanbod als eerste bij de kop te pakken. Tevens biedt het businessmodel ook breder richting aan de uitdagingen op economisch en ruimtelijk vlak binnen de Regio Groningen-Assen.



Rob Schuur: investeren in 'leven lang ontwikkelen'

Rob Schuur (voorzitter CvB Noorderpoort en vicevoorzitter Onderwijsraad) geeft bij de introductie aan dat hij verwacht dat de komende jaren cruciale stappen gezet (moeten) worden in de aansluiting tussen onderwijs en bedrijfsleven. Hij wijst daarbij ook op de maatschappelijke en culturele aspecten die hierbij een grote rol spelen. Als één van de dilemma's ziet hij het 'maximale vrijheids-dilemma' (het najagen van dromen versus het meer voorsorteren op de juiste keuzes). Hier ligt ook een belangrijke rol voor het PO en VO om jongeren op de juiste manier te stimuleren en enthousiasmeren. Andere uitdagingen liggen in het verkorten van de doorloopcycli van beroepsprofielen en het ontwikkelen van vaardigheden en skills onder werkenden. Hij is hoopvol gestemd dat de komende jaren belangrijke stappen gezet zullen worden gezien de aandacht hiervoor ook in de kabinetsformatie en de goede adviezen die recent zijn uitgebracht door o.a. de Onderwijsraad en de SER. Tegelijk roept hij op om niet te wachten op landelijke ontwikkelingen maar regionaal de samenwerking op te zoeken en te kijken hoe we het 'leven lang ontwikkelen' sneller kunnen oppakken. Dit o.a. door de keuzedelen in het onderwijsprofiel samen met bedrijfsleven in de regio in te gaan vullen.

Location Skills Audit: benut potentieel, bevorder doorgroeimogelijkheden en vermarkt de regio!

Richard Liebrechts (Ecorys) presenteert een onderzoek naar beschikbare skills en vaardigheden in de regio (in opdracht van de Regio Groningen-Assen samen met Werk in Zicht, Gemeente Groningen en de Regio Eemsdelta). Uit de analyse blijkt dat groei verwacht wordt in o.a. de sectoren Bouw, Openbaar Nut, IT, Handel en Zorg. Krapte wordt verwacht in IT, zorg en specifieke competenties in Bouw/openbaar nut en industrie. Met de Location Skills Audit zijn in sleutelsectoren de vaardigheden van de beroepsbevolking in beeld gebracht. Deze informatie is in toenemende mate relevant voor bedrijven en zeker ook voor investeerders van buiten. Uit de audit blijkt dat er o.a. in IT en Techniek een aanzienlijke potentiële reserve is van onbenut potentieel, mensen die wel de skills en vaardigheden hebben maar deze niet gebruiken. Ook is gevraagd naar de redenen hiervoor, waarbij met name beperkte doorgroeimogelijkheden een rol lijken te spelen. Interessante vraag is natuurlijk hoe dit potentieel is aan te boren. Tot slot worden aanbevelingen gegeven om het onbenut potentieel te mobiliseren, om doorgroeimogelijkheden te versterken en om de omvang en kwaliteit van de beroepsbevolking te gebruiken in de promotie en acquisitie.



Maatschappelijke Coalitie: Zelf aan het werk

Radjoe Dharmalall van de Maatschappelijke Coalitie geeft een korte pitch over het project 'Zelf aan het Werk'. Dit project is een jaar geleden gestart als pilot en betreft een online digitaal platform waarop individuen, werkgevers en onderwijsinstellingen samenwerken. Inmiddels zijn ruim 2000 werkgevers en 1000 werkzoekenden ingeschreven als deelnemer en zijn ook de onderwijsprogramma's van diverse onderwijsinstellingen ingevoerd. Het platform richt zich met name op het (kleine) MKB en biedt werkgevers de mogelijkheid om simpel en snel functies en vacatures toe te voegen. Werkzoekenden maken een slim CV en krijgen direct functies te zien die bij hen passen. De werkzoekende kan hier direct solliciteren en krijgt meteen een terugkoppeling over zijn kans van slagen, maar ook over passende opleidingsmogelijkheden. De werkgever krijgt de beste kandidaten in volgorde van passendheid aangereikt. Het bijzondere daarbij is dat mensen niet alleen geselecteerd worden op basis van hun competentie, maar vooral ook op basis van hun passie en gedrevenheid. Benadrukt wordt dat het platform de eigen verantwoordelijkheid van de mensen centraal stelt en hierin wil faciliteren. Verder kent het platform een 'CockpitWerk', een BigData-analyse tool waarmee de informatie uit het platform (1.500 datapunten) geanalyseerd kan worden.

Panelgesprek

Tijdens het panelgesprek gaf Korwi Mooibroek (Centric) aan dat zijn bedrijf grote groei doormaakt en daarbij veel nieuw IT-personeel zoekt. Pragmatisch met de juiste soft-skills. Belangrijk daarbij is naast de technische skills in toenemende mate ook andere vaardigheden. Op dit moment zoekt men bijvoorbeeld veel franstalige IT-ers. Verder heeft men de samenwerking gezocht met het Drenthe College om dat men veelal MBO-4 personeel zoekt en graag een betere aansluiting wil met het onderwijs. Jannes Stokroos (Groningen Seaports) gaat in op de ontwikkeling en groei van de Eemshaven. Arbeid is daarbij hele belangrijke factor en staat vaak in de top 3 van vestigingsplaatsfactoren. Hij is van mening dat grote kansen liggen in focus en specialisatie en dat Big-Data, energie en circulaire economie voor de hele regio kansrijk zijn. Tot slot gaat Arnoud Hoogsteen (FNV/SER Noord-Nederland) in op het recente adviesrapport over de arbeidsmarkt dat begin februari door de SER Noord-Nederland is afgerond. Veel van de zaken hier besproken sluiten hier goed bij aan. Hij benadrukt daarbij het belang dat werkgevers en werknemers op eigen kracht die ontwikkelingen moeten realiseren, maar dat samenwerking en faciliterende rol van overheid wel belangrijk is.

Aan de slag

In vier groepen is vervolgens in kort tijdsbestek gesproken over een aantal deelthema's. Hieronder een korte terugkoppeling van de gespreksleiders.

Investeren in personeel (Ton Driessen):

Het is van groot belang om inzicht te hebben in competenties van het personeel. Grote bedrijven hebben dit vaak goed geregeld. Voor kleine bedrijven is dit vaker een grote uitdaging en ontbreekt het aan tijd/focus om aanwezige competenties te inventariseren en ontwikkelperspectief voor medewerkers te inventariseren. Grote vraag is hoe je ondernemers hierbij kunt helpen en faciliteren. Het verhaal dat door Radjoe is geschetst biedt wellicht kansen om ondernemers te helpen om beter inzicht te krijgen in wat medewerkers kunnen, wat ze willen en hoe je dat verder kunt ontwikkelen.

Investeren in talent (Jan Loeters):

Conclusie van het gesprek was dat het continu leren een cruciaal onderdeel is van het kunnen bedienen van de arbeidsmarkt en het invullen van vacatures. Uitdaging voor het MKB om zich hierin beter te organiseren, waarbij het NOO (Noordelijke Online Ondernemers) als voorbeeld wordt genoemd. Ook is het van groot belang om het bedrijf en de school dichter bij elkaar brengen. Bedrijven moeten de school in of andersom, suggestie is zelfs gedaan dat leslokalen wel kunnen verdwijnen. Verder wordt benoemd docenten ook meer stage zouden moeten lopen (ivm verouderde kennis) en dat MKB bedrijven hun personeel in beeld zouden moeten brengen. Tot slot ook het belang om inzicht en informatie beter bij elkaar te brengen waardoor we beter op (toekomstige) vraag kunnen inspelen.

Investeren in potentieel (Harrie Bulthuis):

Belangrijk is wat onze mindset is: 'kijken we naar wat mensen niet kunnen of wat ze mogelijk wel kunnen (wat hun skills zijn)'. Het gaat daarbij ook om maatwerk (talentontwikkeling, flexibel opleiden, functiecreatie). Daarbij ook concreet het verhaal: het gaat vaak over grote structuren, maar zijn we zelf als werkenden bereikbaar/beschikbaar om netwerk-gesprekken aan te gaan met mensen die zoekende zijn. Zelfde geldt ook voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt.



Investeren in samenwerking (Erwin Vening):

Investeer in het delen van informatie delen en het scherp krijgen daarvan (weten wat er speelt, hoe je van elkaar kunt leren). In de samenwerking tussen bedrijfsleven en onderwijs gaat het verder niet alleen over het MBO, HBO,WO maar ook over de 'toekomst', over PO en VO. Investeer daar ook in, sla de brug naar het bedrijfsleven en stimuleer het talent van morgen om de juiste keuzes te maken en richting te kiezen. Vraag is uiteraard hoe je de samenwerking verder organiseert en hoe je bijvoorbeeld voorkomt dat niet elke school het zelfde bedrijf platloopt. Belangrijk is het ook hierbij om informatie en goede voorbeelden te delen.

Afsluiting

Joop Boertjens bedankt de aanwezigen en in het bijzonder de sprekers van deze avond. Hij dankt ook de mensen van Resato voor hun gastvrijheid evenals de andere betrokkenen. Hij geeft aan dat er nog een kort verslag komt en dat studenten van de Hanzehogeschool een film maken. Ook zijn de presentaties van de sprekers beschikbaar (via de website). Tot slot wordt gemeld dat de volgende bijeenkomst op 12 oktober is.



Economisch Platform Regio Groningen-Assen

Het Economisch Platform heeft als doel de economische ontwikkeling van de regio te stimuleren met een compacte agenda en concrete acties. In het platform werken ondernemers, onderwijs en overheid samen, waarbij een kerngroep van ondernemers de agenda bepaalt. Het Economisch Platform bewijst vooral zijn waarde als netwerkorganisatie in de regio die de deelnemers inspireert, verbindt en aanzet tot nieuwe initiatieven.

