

2019
NO. 03



IS UW IDEE GOLD WAARD VOOR DE REGIO?

.....
REGIONALE EN INNOVATIEVE PROJECTEN

VOORWOORD

Is uw idee geld waard voor de regio?

Innovatieve projecten die een aantoonbare meerwaarde voor de regio Groningen-Assen hebben, komen voor een bijdrage in aanmerking. Er gelden wel een aantal spelregels. Het idee moet aansluiten bij één of meerdere speerpunten van Regio Groningen-Assen. Bij de beoordeling gelden de criteria urgentie, regionaal, samenwerking, innovatie en duurzaamheid.

Kijk voor het beoordelingskader op
www.regiogroningenassen.nl

Regio Groningen-Assen brengt goede ideeën een stap verder waardoor onze regio nóg mooier, sterker en krachtiger wordt. Daarvoor is de regeling Regionale en Innovatieve Projecten ingesteld. In de periode 2015 - 2021 is een budget beschikbaar van € 9,5 miljoen.

In dit projectenboek staan alle initiatieven die in de afgelopen drie jaar een bijdrage hebben gekregen van de RGA. Toen ik het doorlas, was ik aangenaam verrast door de veelheid en diversiteit aan initiatieven en vooral ook: door het enthousiasme van de deelnemers. Zij geven 'de regio' een gezicht, het zijn de mensen die hier wonen en werken, naar school gaan, winkelen, sporten en zoveel meer. Zij zijn de regio!

Het belang van deze projecten voor de regio Groningen-Assen is groot. Soms zijn de gevolgen ervan direct zichtbaar, zoals in Woldwijk Ten Boer waar een coöperatie zorgt voor een duurzame gebiedsontwikkeling. Soms is een project alleen digitaal zichtbaar. Zo kunnen ondernemers in onze regio met de slimme MVO-app de duurzame ontwikkeling van hun bedrijf volgen. Andere projecten zetten in op gedragsverandering. Het ambitieuze project E-ntelligence in Assen is daar een voorbeeld van: bewoners van de wijk De Lariks krijgen inzicht in hun energieverbruik en leren op de kosten te besparen. Bij veel van deze projecten ontstaan er nieuwe allianties tussen bedrijfsleven, onderwijs en overheid. De Health Hub Roden voor de medische sector en het Groningse Indietopia als aanjager van de gaming industrie zijn hiervan mooie resultaten.

Al deze projecten hebben gemeen dat ze tot stand zijn gekomen door samenwerking en het delen van kennis en ervaring. Zo worden nieuwe verbindingen in gemeenschappen gelegd en ontstaat er een wijdvertakt netwerk in de samenleving. Die gaat een laag dieper dan de politiek-bestuurlijke samenwerking in Regio Groningen-Assen en dat is precies zoals wij het in onze regio graag zien.



Laat u inspireren door deze mooie initiatieven!

Harmke Vlieg

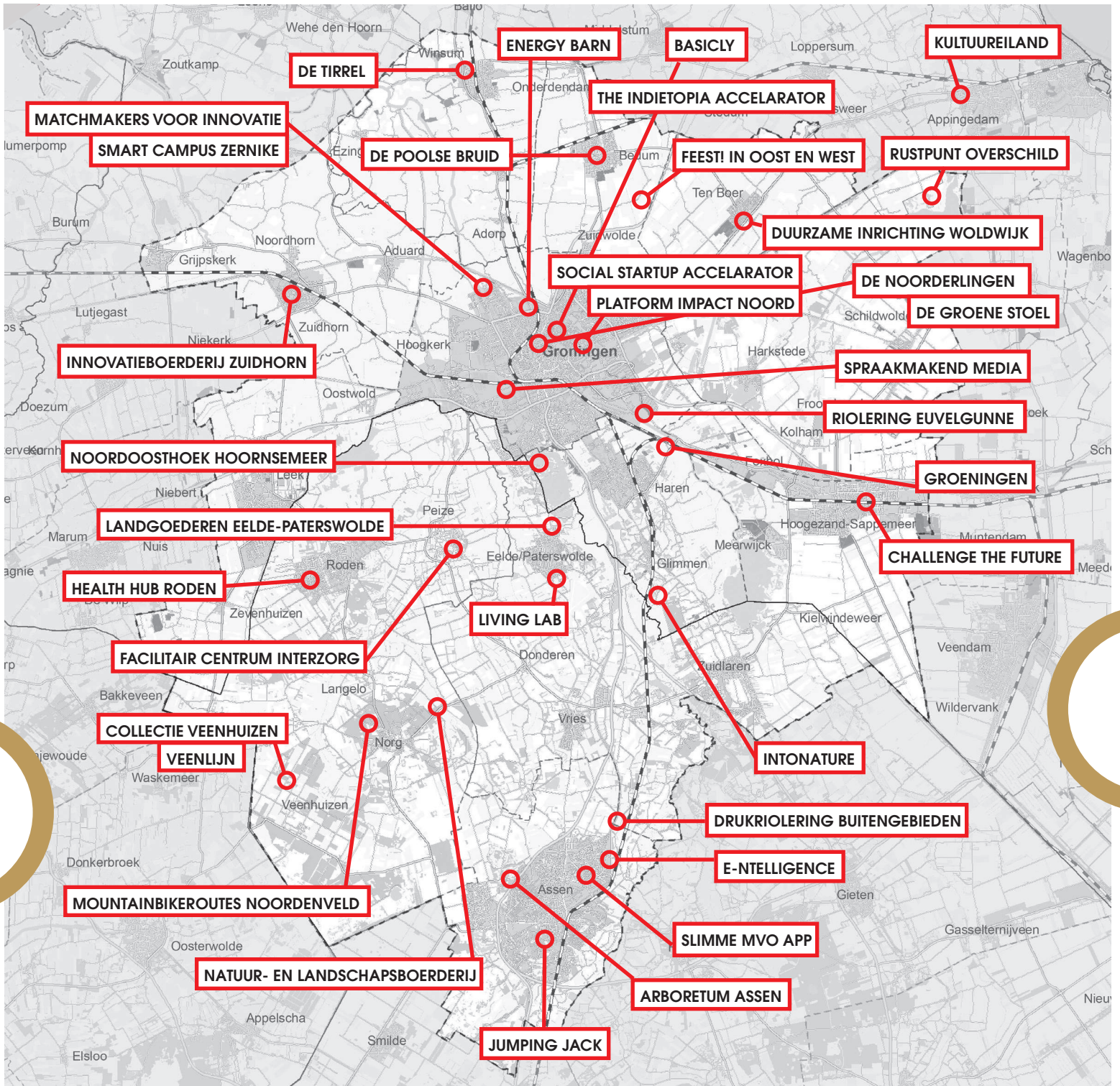
Voorzitter Adviescommissie

Regionale en Innovatieve Projecten



REGIONALE
& INNOVATIEVE
PROJECTEN
IN REGIO
GRONINGEN-ASSEN





INHOUDSOPGAVE

ECONOMISCHE EN LANDSCHAPPELIJKE VERSTERKING HOORNSEMEER	08-09
HEALTH HUB RODEN	10-11
LANDGOEDEREN EELDE-PATERSWOLDE	12-13
BASICLY	14-15
INNOVATIEBOERDERIJ ZUIDHORN	16-17
COLLECTIE VEENHUIZEN	18-19
DRUKRIOLERING BUITENGEBIEDEN	20-21
WOLDWIJK	22-23
SMART CAMPUS ZERNIKE	24-25
KUNSTMANIFESTATIE DRENTHE	26-27
E-NTELLIGENCE ASSEN	28-29
NATUUR- EN LANDSCHAPSBOERDERIJ	30-31
SLIMME MVO-APP DUURZAAM ONDERNEMEN	32-33
ENERGY BARN	34-35
MOUNTAINBIKEROUTES NOORDENVELD	36-37
ARBORETUM ASSEN	38-39
LIVING LAB GAE	40-41
THE INDIETOPIA ACCELERATOR	42-43





DE TIRREL	44-45
GROENINGEN	46-47
FEEST! IN OOST EN WEST	48-49
RIOLERING EUVELGUNNE	50-51
FACILITAIR CENTRUM INTERZORG	52-53
SPRAAKMAKEND MEDIA	54-55
JUMPING JACK	56-57
RUSTPUNT OVERSCHILD	58-59
KULTUUREILAND	60-61
CHALLENGE THE FUTURE	62-63
MATCHMAKER INNOVATIE	64-65
SOCIAL STARTUP ACCELERATOR	66-67
PLATFORM IMPACT NOORD	68-69
DE POOLSE BRUID	70-71
DE GROENE STOEL	72-73
DE NOORDERLINGEN	74-75
VEENLIJN	76-77



FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT

ECONOMISCHE EN LANDSCHAPPELIJKE
VERSTERKING NOORDOOSTHOEK
HOORNSEMEER

PROJECTTREKKER

Best Western Hotel en Gemeente Groningen

LOCATIE

Groningen, aan de oevers van het
Hoornsemeer

OMVANG PROJECTKOSTEN

€ 2.000.000,- de bijdrage vanuit
Regio Groningen-Assen is € 300.000,-

BETROKKEN PARTIJEN

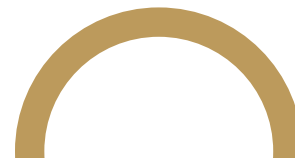
Gemeente Groningen, Best Western Hotel,
Meerschapp Paterswoldsemeer, Waterschap
Noorderzijlvest en Provincie Groningen.

STATUS/PLANNING

In uitvoering

“Gemeente Groningen én Best Western Hotels investeerden allebei fors in dit gebied. Het Hoornsemeer is nu nog aantrekkelijker voor buitensporters en recreanten. Inwoners van de stad en uit de wijde omgeving profiteren ervan. Met de bijdrage van Regio Groningen-Assen konden we het hele pakket maatregelen uitvoeren.”

Projectleider Jan Legters



ECONOMISCHE & LANDSCHAPPELIJKE VERSTERKING HOORNSEMEER

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

Dit plan omvat een kwaliteitsimpuls van het gebied. Het Hoornsemeer wordt met circa 2 ha uitgebreid. Door de realisatie van onder meer ecologische oevers, speciale grassen en kruidenmengsels, beschermzones voor wild zoals reeën, aanplant van nieuwe bomen en struiken, een ooievaarspaal en een zwaluwwand, wordt ook de natuurlijke kwaliteit van het gebied verbeterd. Aan de noordzijde worden aanlegsteigers gerealiseerd en een bescheiden boulevard aangelegd, voorzien van bomen en zitbankjes voor de recreanten, bewoners en bezoekers. Best Western Hotel sluit aan op de nieuwe situatie. Zij realiseren aan deze zijde van het hotel een 'voorkant' door de ingang te verbeteren, het aanleggen van een terras en het bouwen van een paviljoen in het water. De bouw van een paviljoen en de verbouwingen aan het hotel vallen buiten de subsidieaanvraag.

WAAROM DIT PROJECT?

Er is geconstateerd dat het plangebied in aanmerking komt voor een kwaliteitsimpuls. In de huidige situatie liggen de stad en het meer 'met de rug naar elkaar toe'. Door het groen is het meer niet zichtbaar vanaf bijvoorbeeld de Hoornsedijk en vormt het een onbruikbaar en verwaarloosd geheel. Door de economische en landschappelijke versterking worden stad en meer aan elkaar verbonden. Daarnaast nemen de gebruiks- en belevingswaarde, de toegankelijkheid voor watersporters, recreanten, wandelaars en fietsers sterk toe. Ook worden de natuur, het groen en de biodiversiteit verbeterd.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Het Paterswoldsemeer en omgeving ligt centraal in de regio. Het vormt een majeur recreatiegebied voor de stad en wijde omgeving. Ook vertegenwoordigt dit meer een hoge ecologische waarde (EHS). Tegelijkertijd is het gebied economisch zeer aantrekkelijk om in te investeren. Dit blijkt uit de vele horecafuncties aan de zuidzijde en de grote aantrekkelijkheid en hoge kwaliteit van het wonen aan deze kant van de stad. Tevens is een deel van het Meerschapsgebied en de Meerweg de laatste jaren vernieuwd. Kortom: meer en omgeving zijn van groot belang voor economie én kwaliteit van Stad en Land. Stad en Land komen elkaar hier letterlijk tegen. De bijdrage van Regio Groningen-Assen was nodig om het laatste deel van de benodigde financiering rond te krijgen.



FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT
HEALTH HUB RODEN

PROJECTTREKKER
Hanzehogeschool

LOCATIE
Roden, Ceintuurbaan Noord 180

OMVANG PROJECTKOSTEN

Het totale project kent een omvang van € 10.000.000,- de bijdrage vanuit Regio Groningen-Assen is € 558.000,-

BETROKKEN PARTIJEN

Provincie Drenthe, Gemeente Noordenveld, ISD Noordenveld, Rijksuniversiteit Groningen/UMCG, HANNN, TCNN, diverse bedrijven (o.a. Springboard, VDL Wientjes, VDH, IMDS)

STATUS/PLANNING

In uitvoering



HEALTH HUB RODEN

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

Het project omvat de samenwerking tussen onderwijs, onderzoek en bedrijfsleven. Doelen zijn: betere aansluiting onderwijs & arbeidsmarkt, versterking kennisproductie en -circulatie, ontstaan van cross-overs, in contact brengen van studenten met bedrijfsleven, verkorting innovatietrajecten, doorontwikkeling van ideeën (die ‘op de plank blijven liggen’), verbetering toegang apparatuur en equipment, ontstaan van nieuwe bedrijvigheid en hoogwaardige werkgelegenheid en de bij- en omscholing van werknemers en werkzoekenden (ook voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt).

Het resultaat is een duurzame versterking van de kennis- en economische infrastructuur, waardoor Noord-Nederland aantrekkelijker wordt voor de vestiging van nieuwe bedrijven uit de medische sector. Het is de bedoeling dat na vijf jaar de ‘Health Hub Roden’, een permanente locatie is waar onderwijs, onderzoek en ondernemingen samen werken aan innovatie en die financieel door de samenwerkingspartners wordt gedragen.

WAAROM DIT PROJECT?

Gemeente Noordenveld en een aantal organisaties in Roden hebben de handen ineen geslagen om aanwezige kennis en werkgelegenheid opnieuw in te zetten om zo nieuwe werkgelegenheid aan te trekken.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Het project legt een vernieuwende verbinding tussen onderwijs en bedrijfsleven in de medische sector. Hierbij wordt de kennis die ooit op de locatie aanwezig is geweest, behouden en opnieuw ingezet (duurzaamheid, urgentie). Healthy ageing is één van de speerpunten in Noord-Nederland (regionale meerwaarde). Eveneens wordt met het project een herinvulling gegeven aan een bestaand leegstaand pand op een prominente en goed ontsloten plek. De Hanzehogeschool is op zoek naar werkplaatsen waar in de praktijk aansluiting plaats kan vinden tussen opleiding en het werkveld.

Er is een breed conglomeraat van partijen betrokken, zowel vanuit het onderwijsveld (MBO, HBO, RUG/UMCG), TCNN, HANNN, overheden, maar vooral ook het bedrijfsleven. Het ontstaan en invulling geven aan deze hybride leer/werkomgeving is innovatief. Met dit project wordt Regio Groningen-Assen als kennisregio op de kaart gezet. De bijdrage van Regio Groningen-Assen was nodig om het laatste deel van de benodigde financiering rond te krijgen.

MEER INFORMATIE?

www.healthhub-roden.nl



NAAM PROJECT
LANDGOEDEREN EELDE-PATERSWOLDE

PROJECTREKKER
Natuurmonumenten

LOCATIE
Eelde-Paterswolde

OMVANG PROJECTKOSTEN
€ 550.000,-, de bijdrage vanuit Regio
Groningen-Assen is € 150.000,-

BETROKKEN PARTIJEN
Provincie Drenthe, Gemeente
Tynaarlo, Natuurmonumenten, diverse
landgoedeigenaren, Verslavingszorg
Noord-Nederland. Omwonenden en
scouting participeren.

STATUS/PLANNING
Afgerond

FEITEN & CIJFERS





LANDGOEDEREN

EELDE-PATERSWOLDE

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

De landgoederen zijn meer dan een groen gebied voor routegebonden recreatie. Diverse landgoederen hebben een extra functie, zoals een B&B van landgoed De Braak, trouwlocatie landgoed Lemferdinge, muziekmuseum landgoed Vosbergen en VNN op landgoed Hoog-Hullen. De landgoederen zijn een mix van groen, recreatie en cultuurhistorie. Binnen het project worden historische tuinstijlen en parkelementen vernieuwd, wordt een centrale parkeerplaats met entree aangelegd en komen er nieuwe bewegwijzerde routes.

WAAROM DIT PROJECT?

Natuurmonumenten heeft het initiatief genomen voor opwaardering van de landgoederen. Andere landgoedeigenaren/ - gebruikers (bijv. Kraus-Groenveld stichting) participeren in deze aanpak. In de aanloop naar de eerste fase is een samenwerkingsverband van landgoedeigenaren ontstaan. In fase 1 hebben de landgoederen een onderhouds- en kwaliteitsimpuls ondergaan. Tijdens deze tweede fase gaat het om de recreatieve benutting en marketing. Een aantal jaren geleden is de knip gemaakt tussen landgoedherstel/ - onderhoud en recreatieve kansen benutten. Dit project omvat het tweede deel.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

De landgoederen vormen een groene parel binnen de regio Groningen-Assen. Samen met de Onlanden behoort dit gebied voor Natuurmonumenten tot de noordelijke top 5 van natuurgebieden met een belangrijke publieksfunctie. Inzet is gericht op meer bezoekers voor dit gebied en een grotere regionale en landelijke bekendheid. De bijdrage van Regio Groningen-Assen was nodig om het laatste deel van de benodigde financiering rond te krijgen.

MEER INFORMATIE?

www.natuurmonumenten.nl



FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT
BASICLY

PROJECTREKKER
Stichting Basicly

LOCATIE
Groningen, actief in provincies Groningen en Drenthe

OMVANG PROJECTKOSTEN
Ruim € 3.000.000,- (eerste 2 jaar € 865.000,-),
de bijdrage vanuit Regio Groningen-Assen is
€ 230.000,- (eerste 2 jaar)

BETROKKEN PARTIJEN
Diverse bedrijven en partijen zijn aangesloten
bij Basicly onder andere DUO, Wild Sea, Gasunie,
KPN Consulting, Groningen Seaports, New
Nexus, Hanzehogeschool, Drenthe College, ING,
Noorderpoort, Economic Board Groningen, etc.

STATUS/PLANNING
Het project loopt. Eind 2017 eindigde de financiële
betrokkenheid van Regio Groningen-Assen.



BASICLY

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

Basicly is een jong initiatief met als ambitie in een zeer vroeg stadium bij de jongeren in Noord-Nederland IT op de kaart te zetten. IT en de toekomst daarvan biedt volop kansen aan jonge mensen om in het Noorden in deze sector te werken.

Het doel is om de veelzijdigheid en de aantrekkelijke kanten van het werken in de ICT-sector voor jongeren veel zichtbaarder en tastbaarder te maken, op een innovatieve manier die sterk tot de verbeelding zal spreken. Wanneer ze eenmaal geënthousiasmeerd zijn, laat Basicly ze op een aansprekende manier kennis maken met het werk zelf en de mensen die in de sector werkzaam zijn. Uiteindelijk is het doel om ervoor te zorgen dat de vijver van mensen die in de IT beginnen te werken in het Noorden groter en groter wordt.

“Mede door de RGA kunnen wij het basis- en voortgezet onderwijs helpen kinderen voor te bereiden op de digitale samenleving.”

Vincent Veenbrink, Co-founder Basicly

WAAROM DIT PROJECT?

Een aantal studenten bij de Hanzehogeschool kwam bij het uitvoeren van een opdracht achter de ‘kloof’ tussen onderwijs en bedrijfsleven. Tegelijkertijd wordt er een enorme toekomst voorzien van allerlei IT-toepassingen. Om dit te veranderen, en kinderen en jongeren te interesseren voor IT, is dit project begonnen. Want er is veel vraag naar goede IT-ers en waarom zou je hier al niet vroeg mee beginnen? IT lijkt voor sommigen heel suf; achterliggende gedachte van dit project is om jongeren al vroeg in aanraking te laten komen met de leuke kanten van IT.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Het project levert een bijdrage aan één van de drie regionale speerpunten: het ‘Economisch Kerngebied’ verder ontwikkelen. De ICT sector is voor Noord-Nederland een belangrijke sector. Jeugd heeft best interesse, maar ziet het (nog) niet als een beroepskeuze. De aanpak is voor de ICT-sector relevant en urgent; in bredere zin is de ICT-sector een kans voor deze regio. Qua duurzaamheid is het een project opgepakt door jongeren en gericht op jongeren: de nieuwe generatie. Naast een aantal partijen (founding fathers) heeft de bijdrage van Regio Groningen-Assen ervoor gezorgd dat dit project echt van start kon. Het accent van Regio Groningen-Assen-financiering is in de eerste twee jaar gelegd; hiermee krijgt de markt c.q. andere partijen de mogelijkheid hierop in te stappen.

MEER INFORMATIE?

www.basicly.com

FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT

INNOVATIEBOERDERIJ ZUIDHORN

PROJECTREKKER

Gebiedscoöperatie Westerkwartier

LOCATIE

Nieuwe Gast 1, Zuidhorn

OMVANG PROJECTKOSTEN

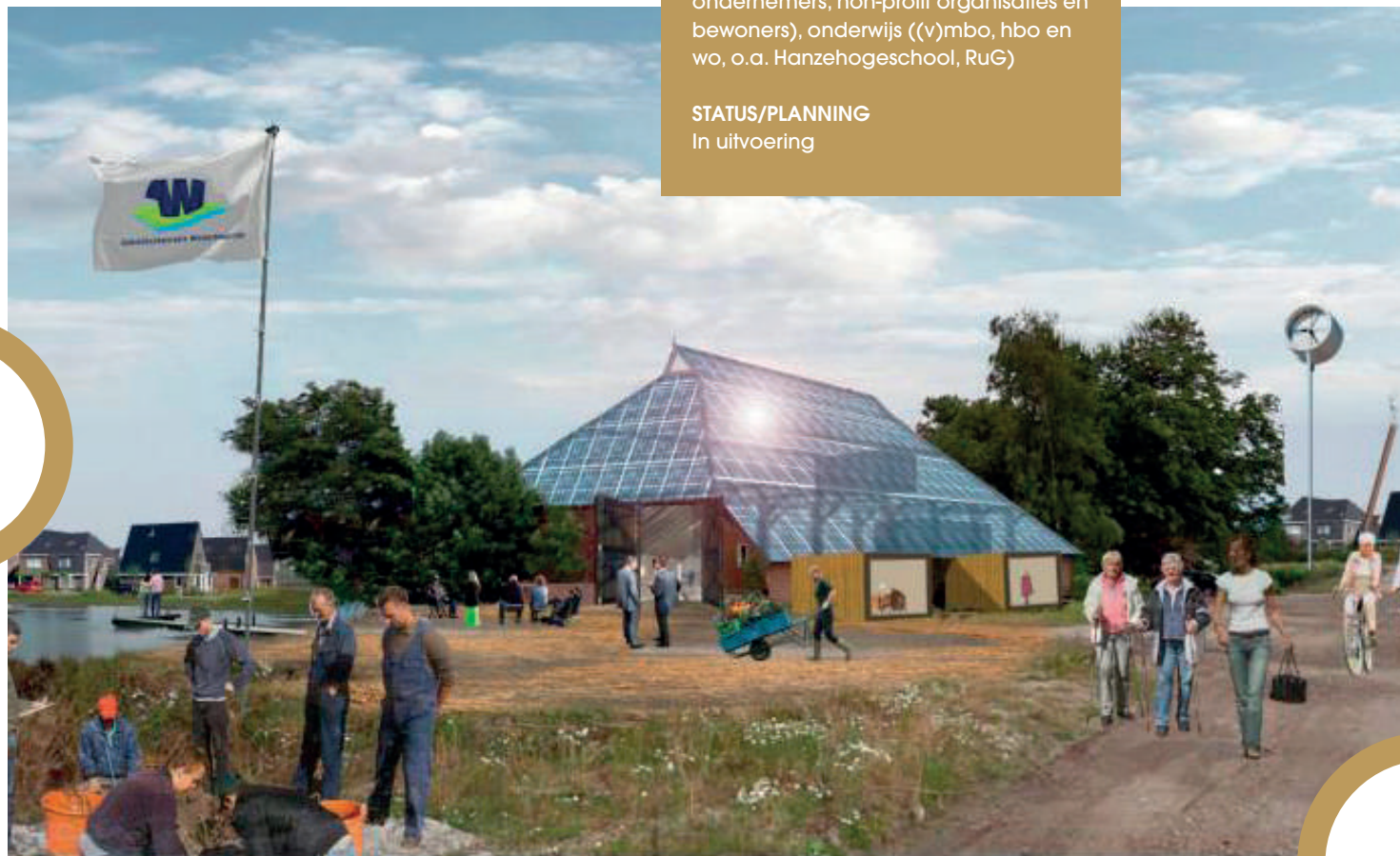
€1.100.000,-, de bijdrage vanuit
Regio Groningen-Assen is € 330.000,-

BETROKKEN PARTIJEN

Gemeente Westerkwartier,
Hanzehogeschool, de Kenniswerkplaats
(een regionaal netwerk van overheden,
ondernemers, non-profit organisaties en
bewoners), onderwijs ((v)mbo, hbo en
wo, o.a. Hanzehogeschool, RuG)

STATUS/PLANNING

In uitvoering



INNOVATIEBOERDERIJ

ZUIDHORN

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

Vanaf het eerste begin van de werkzaamheden werkt de Innovatieboerderij als smeltkroes. Alle betrokken partijen uit het onderwijs & onderzoek, bedrijfsleven, maatschappelijk leven en de overheid ontmoeten elkaar hier en komen samen tot innovatieve crossovers. Zij bouwen kennisnetwerken binnen het stedelijk veld: de stad Groningen en de omringende regio. De koppeling van studenten en onderwijsinstellingen aan ondernemers en burgers uit de regio is hierbij essentieel. Het uiteindelijke doel van de Gebiedscoöperatie Westerkwartier is om via structurele en gestructureerde samenwerking met alle regio- en onderwijspartners een transitie te maken naar een 'lerende regio'.

WAAROM DIT PROJECT?

In september 2014 ontstond het idee: het verbouwen van de vervallen 17e-eeuwse boerderij aan de Rijksweg tot het nieuwe hoofdkwartier van de Gebiedscoöperatie Westerkwartier. De ligging van de boerderij is een A-locatie qua bereikbaarheid vanuit de hele regio, ook voor het openbaar vervoer. Daarnaast is de boerderij centraal gelegen in het gebied Zuidwest Groningen. Hierdoor vormt het de ideale locatie voor de Gebiedscoöperatie om al haar stakeholders samen te brengen onder één dak: de Innovatieboerderij.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Het project draagt vooral bij aan het speerpunt 'kwaliteit stad en landschap versterken'. Het project kent veel samenwerkingspartners, is duurzaam en strekt zich over een grotere regio uit. Mede hierdoor is het ook van regionaal belang. Het project richt zich op innovaties en de brede samenwerking van alle betrokken partijen maakt dat het innovatie onderdelen kent. De bijdrage van Regio Groningen- Assen was nodig om het laatste deel van de benodigde financiering rond te krijgen.

MEER INFORMATIE?

www.innovatieboerderij.nl

FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT
COLLECTIE VEENHUIZEN

PROJECTTREKKER
Ketter & Co

LOCATIE
Veenhuizen

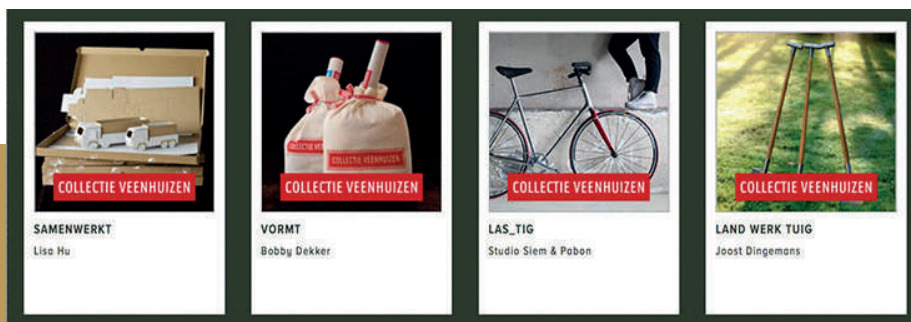
OMVANG PROJECTKOSTEN
€184.500,-, de bijdrage vanuit
Regio Groningen-Assen is € 48.000,-

BETROKKEN PARTIJEN

Gemeente Noordenveld, Provincie Drenthe, Penitentiaire Inrichting Veenhuizen (PI), Design Academy Eindhoven. Verder o.a. Gevangenis museum, Drents Museum, Universiteit van Leiden (met o.a. Prison Project), Hanzehogeschool Groningen, Hotel Bitter en Zoet, Ministerie van Veiligheid en Justitie, Drenthe Biënnale 2016, Culturele Hoofdstad Leeuwarden 2018, Monumentenzorg, Marketing Drenthe, Ontwikkelbureau Veenhuizen, Stichting DOEN en Start Foundation

STATUS/PLANNING

Het project loopt. Eind 2016 eindigde de financiële betrokkenheid van Regio Groningen-Assen



“Door het actief stellen van vragen en zoeken naar antwoorden inspireert KETTER&Co de ontwikkeling van nieuwe modellen en richtingen voor het ontwerp van onze samenleving. Door de bijdrage van de RGA is een aantal producten van de Collectie Veenhuizen in de regio “geland”. Deze hebben de potentie van social design op de kaart gezet, hebben bijgedragen aan de cohesie in het gebied en hebben kansen gegeven aan lokale ondernemers. De impuls heeft gewerkt als een vliegwiel waarvan de beweging nog steeds niet is uitgewerkt.”

Irene Droogleever Fortuyn,
artistiek leider KETTER@Co



COLLECTIE VEENHUIZEN

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

Het project omvat het doorontwikkelen en vermarkten van een twaalfal projecten van de Collectie: LasTig, Nette spullen maken Nette Mensen, Weelde, Vormt, OutKast, VeenBadHuis, Turver, Samen Werkt, Village Seat, LandWerkTuig, Tales of Veenhuizen.

WAAROM DIT PROJECT?

In 2013 is de Design Deal gesloten tussen gemeente Noordenveld, provincie Drenthe, PI Veenhuizen en Design Academy Eindhoven op initiatief van de Stichting KETTER&Co.

De 'verhalenverteller' van dit initiatief is de COLLECTIE VEENHUIZEN (CV). Dit is een social design platform waarbij inclusief denken en doen door te verbinden centraal staat vanuit een 'veranderende context naar een blijvend perspectief'. Ontwerpers, ondernemers en gedetineerden werken samen aan de collectie die met producten en diensten een nuancering in het denken over gedetineerden teweeg brengt. In 2014 heeft dit geleid tot de opdracht aan de stichting KETTER&Co om de CV door te ontwikkelen met jonge ontwerpers, gedetineerden van de PI, lokale overheden en lokale ondernemers en instellingen. In 2015 ligt de focus op de bottom-up economische ontwikkeling en positionering van het gebied Veenhuizen vanuit de kwaliteiten die hier zijn. CV richt zich met haar projecten enerzijds op gemarginaliseerde groepen (gedetineerden) en ondersteunt die bij het vinden van een volwaardige plek binnen het sociale en economische systeem. Anderzijds willen ze partijen die elkaar niet of heel moeilijk vinden met elkaar verbinden en laten samenwerken.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Het project levert een bijdrage aan het speerpunt vergroten kwaliteit stad en land. Design is een richting waar in Noord-Nederland weinig in gebeurt. Het is goed dat dit hiermee op de kaart wordt gezet (Innovatief). Ook hebben initiatiefnemers een web van partijen geweven waar mee samengewerkt wordt. Door de gerichte inzet op de mogelijkheden in de PI's wordt gedetineerden straks ook een toekomst geboden (duurzaam). De bijdrage van Regio Groningen-Assen was nodig om het laatste deel van de benodigde financiering rond te krijgen.

MEER INFORMATIE?

www.collectieveenhuizen.nl

www.ketterenco.nl

FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT

DRUKRIOLERING BUITENGEBIED, HET DRUK
VACUÛM COMPACT SYSTEEM

PROJECTREKKER

Tauw en Innblue

LOCATIE

Veendam (proeflocatie)

OMVANG PROJECTKOSTEN

€ 135.000,-, de bijdrage vanuit Regio
Groningen-Assen is € 23.512,-

BETROKKEN PARTIJEN

Stowa/Rioned, Busch, Gemeente Veendam,
de waterketensamenwerking
Groningen-Drenthe (23 gemeenten uit
Groningen, vier noordelijke Drentse
gemeenten, waterleidingbedrijven Groningen
en Drenthe en beide waterschappen)

STATUS/PLANNING

Afgerond



“De bijdrage van de RGA zorgde ervoor dat het project door ging en niet in de ijskast belandde”.

Projectleider Paul Telkamp



DRUKRIOLERING BUITENGEBIEDEN

HET DVC-SYSTEEM

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

In buitengebieden ligt veel drukriolering voor inzameling en transport van huishoudelijk afvalwater. Een kostbare aangelegenheid, want de vele pompputten en lange lengtes aan drukriolering brengen hoge beheers- en onderhoudskosten met zich mee. Initiatiefnemers hebben een alternatief concept bedacht voor drukriolering: het Druk Vacuüm Compact-systeem (DVC-systeem). De gedachte achter het DVC-systeem is om de pompen, die zich in de pompputten van een drukrioolstreng bevinden, te vervangen door een afsluiter en vervolgens het systeem op onderdruk te brengen met een centraal gelegen vacuüminstallatie. De vacuüminstallatie wordt alleen geactiveerd als het waterpeil in een of meerdere putten boven een bepaald niveau komt.

De voordelen zijn drieledig:

- Het kan worden toegepast op bestaande drukrioolstelsels;
- Er zijn minder (storingsgevoelige) pompen nodig;
- Er wordt aanzienlijk bespaard op energiekosten. Dit geldt voor zowel energieverbruik als vastrechtkosten (geen elektriciteitsaansluiting meer nodig bij de putten).

Het project omvat de concrete uitvoering van tests met de drukriolering. De vraag is of de praktijk net zo uitpakt als op papier is bedacht. Het onderzoek naar de haalbaarheid van een DVC-systeem wordt in twee fasen uitgevoerd. De eerste fase is gericht op de theoretische 'proof of principle' en optimalisatie van het prototype van de afsluiter. Dit laatste wordt uitgevoerd door No Nonsense Technical Solutions, in samenwerking met de Universiteit Twente. In de vervolgfase wordt het concept in de praktijk getest in de gemeente Veendam.

WAAROM DIT PROJECT?

Dit concept sluit zeer goed aan bij de ontwikkelingen rondom het lokaal zuiveren van afvalwater in buitengebieden. Mogelijk zijn er straks nog maar enkele pompen nodig om het afvalwater in het buitengebied in te zamelen én te behandelen. Door glasvezeltechniek toe te passen ter controle van het DVC-systeem kan tegelijk eenvoudig een afsplitsing naar huishoudens worden gemaakt, waarmee de bewoners in het buitengebied toegang krijgen tot snel internet. Zo kan toepassing van het DVC-systeem, in combinatie met lokaal zuiveren en het gebruik van glasvezel, de woon- en werkomgeving in het buitengebied versterken.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Het project is sterk gericht op het buitengebied. Ook de regio Groningen-Assen kent een aanzienlijk oppervlak aan buitengebied. Indien de zuivering goedkoper, beter of lokaal kan, dan kunnen alle regiogemeenten hiervan profiteren. De bijdrage van Regio Groningen-Assen was nodig om het laatste deel van de benodigde financiering rond te krijgen.



“De bijdrage van de RGA aan het project Woldwijk is van essentieel belang geweest. Daarmee komt de coöperatie stevig op eigen benen te staan. Zo kan Woldwijk een voorbeeld zijn voor andere gebieden in de regio waar “anders” ontwikkeld wordt.”

Annie Postma, voormalig wethouder gemeente Ten Boer

FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT
WOLDWIJK

PROJECTTREKKER
Gemeente Groningen

LOCATIE
Ten Boer

OMVANG PROJECTKOSTEN
€ 300.000,- de bijdrage vanuit Regio Groningen-Assen is € 150.000,-
Deze bijdrage is in twee fasen verleend.

BETROKKEN PARTIJEN
Provincie Groningen, Coöperatie Woldwijk, diverse initiatiefnemers

STATUS/PLANNING
In uitvoering



WOLDWIJK

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

In de eerste fase zijn onder andere ruimtelijke, planologische en juridische voorwaarden gerealiseerd om tot de uitvoering van de beoogde aanpak te komen: opstelling gestandaardiseerde gebruiksovereenkomsten, oprichting van de coöperatie Woldwijk, opstelling prestatieovereenkomst gemeente – coöperatie, businesscases, een ruimtelijke ontwikkelingsstrategie, samenwerkingsovereenkomsten, ontwerpessie voor het ruimtelijk kader, ontwikkeling prestatievergunning, proeftuinsessies Omgevingswet etc. Tot 2020 worden nog ontwikkel- en aanloopkosten gemaakt door onder meer niet-kostendekkende huuropbrengsten en ontwikkelkosten (fase 2). De tweede fase bevat de doorontwikkeling op weg naar een financieel break-even point. Op grond van de initiatieven heeft de coöperatie vijf programmalijnen afgeleid: duurzame energie (1), duurzaam wonen, werken en leven (2), duurzame lokale voedselvoorziening (3), duurzaam beheer (4) en sociale participatie, leren en ontwikkelen (5). Alle projecten en activiteiten, voortkomend uit de initiatieven, hebben raakvlakken met één of meerdere van deze programmalijnen. De afzonderlijke initiatiefnemers zijn financieel zelfvoorzienend.

WAAROM DIT PROJECT?

Woldwijk ligt aan de rand van Ten Boer en is grotendeels vrij van bebouwing en goed bereikbaar. De gemeente had aanvankelijk woningbouw gepland in dit gebied. Dit initiatief strandde door de crisis. De vraag 'wat te doen met Woldwijk' is in 2014 uitgebreid besproken. In het najaar van 2014 is besloten het gebied voor een periode van meerdere jaren beschikbaar te stellen voor duurzame initiatieven in plaats van door te gaan met het verlieslijdend te verpachten of het gebied te verkopen. Kern hierbij is dat de gemeente eind 2016 de gronden voor een periode van 20 jaren heeft overgedragen aan een coöperatie die duurzame initiatieven met maatschappelijke meerwaarde in brede zin ontwikkelt en faciliteert.

Het snel flexibel kunnen inspelen op ontwikkelingen vormt de kracht van deze aanpak. Gemeente, de opgerichte coöperatie en Provincie hebben daarbij wel afspraken gemaakt. Zo moeten activiteiten zich voegen naar de bestaande landschappelijke kwaliteit, mogen ze niet tot overlast leiden, maatschappelijke integratie wordt gestimuleerd, het gebied moet openbaar toegankelijk blijven en de coöperatie moet er met name voor zorgen dat initiatieven elkaar versterken.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Het project is een nieuwe manier van organische en duurzame gebiedsontwikkeling en draagt bij aan het versterken van 'Kwaliteit Stad en Land'. De bijdrage van Regio Groningen-Assen was nodig om de financiering rond te krijgen.

MEER INFORMATIE?

www.woldwijk.nl

FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT
SMART CAMPUS ZERNIKE

PROJECTTREKKER
Rijksuniversiteit Groningen

LOCATIE
Groningen

OMVANG PROJECTKOSTEN
€€ 50.000,-, de bijdrage vanuit
Regio Groningen-Assen is €€ 60.000,-

BETROKKEN PARTIJEN
Parkmanagement Zernike Campus (Triade),
RIO projects, bedrijven, Hanzehogeschool

STATUS/PLANNING
In uitvoering



SMART campus

Wie maakt de innovatieprojecten van morgen?



Smart Energy



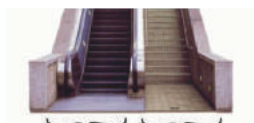
Smart Health



Smart Mobility



Fun & Fund



SMART CAMPUS ZERNIKE

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

De Campus heeft vergelijkbare problemen als steden en regio's. Hoe kan de beschikbare fysieke ruimte efficiënter, flexibeler, multifunctioneler en duurzamer ingezet worden is daarbij de centrale vraag. En hoe kunnen we de kennis van en over de gebruikers benutten om hun tevredenheid in beeld te krijgen en verder te verbeteren? Dit laatste is een aspect wat zeker niet vanzelfsprekend is bij de planning en uitvoering van ruimtelijke inrichting. Dit zijn dan ook de sleutelvragen die goed onderzocht moeten worden en tot bruikbare kennis kunnen leiden. De eerste oriënterende studie naar de SMART-Campus door het Parkmanagement Zernike en de Hanzehogeschool voor Technologie was in eerste instantie gericht op het inzetten van sensoren op het terrein. Maar tijdens dit proces zijn ze er steeds meer achter gekomen dat het niet alleen de techniek is waarop moet worden geïnnoveerd, maar ook de omgeving en cultuur waarbinnen het gebruikt gaat worden. Om een SMART-City te worden is het dus noodzakelijk om te beginnen vanuit de gemeenschap en in een dialoog met de omgeving te komen. Zo ontdekt men de urgenties en behoeften en kan het huidige gebruik van de ruimte geëvalueerd worden. Het is relevant om uit te vinden hoe het mogelijk is de gebruikers van een SMART-omgeving een actievere rol in het ontwerpen van de ruimtes en diensten te geven met nieuwe methoden. Dit is wat dit project beoogt.

WAAROM DIT PROJECT?

Een SMART-City is een plaats die met digitale technologieën, of ICT, het niveau en de kwaliteit van stedelijke diensten verhoogt. Gelijktijdig zorgt een SMART-City er voor dat de investeringen in infrastructuur en het gebruik ervan efficiënter worden. Daarbij staan de kwaliteitsdoelen van haar inwoners op de voorgrond en de technologie wordt niet als het primaire uitgangspunt genomen. Op de Zernike Campus doet zich de komende jaren een unieke situatie voor. Men staat op het punt om de infrastructuur onder handen te nemen. Dit om de kwaliteit, het gebruik en de efficiëntie van het gebied te verbeteren. De Zernike Campus is daarmee een ideale plek om een 'Living Lab' te worden voor experimenten in het kader van de ontwikkeling van kennis over en visie op de SMART-City. Dit in nauwe samenwerking met de gebruikers en het zoeken naar de bij hun en bij het gebied behorende oplossingen.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Het project draagt bij aan de economische ontwikkeling en de kwaliteit van stad & land. De bijdrage van Regio Groningen-Assen was nodig om het laatste deel van de benodigde financiering rond te krijgen.

MEER INFORMATIE?

www.youtube.com/watch?v=dIGbALcKTgY

FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT

KUNSTMANIFESTATIE DRENTHE (INTO NATURE)

PROJECTREKKER

Stichting Drenthe Kunst, Cultuur & Natuur

LOCATIE

Assen, Tynaarlo en Aa en Hunze.

OMVANG PROJECTKOSTEN

€ 1.300.000,- de bijdrage vanuit Regio Groningen-Assen is € 150.000,-

BETROKKEN PARTIJEN

Drents Museum, museum de Buitenplaats, Groningen Airport Eelde, Drents Landschap, Peergroup, NNO Aardbloei, BOKD, IVN, Het Behouden Huys, Nationaal Park Drentsche Aa, Dorpsbelangen Taarlo en CBK

STATUS/PLANNING

Afgerond



KUNSTMANIFESTATIE DRENTHE (INTO NATURE)

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

Het project 'Into Nature, Art Expedition' omvatte de organisatie van een Kunstmanifestatie in de periode van 1 juli tot en met 18 september 2016. Into Nature toont hedendaagse kunst in een kunstroute door het unieke Noorddrentse landschap.

WAAROM DIT PROJECT?

Het project beoogt een kunstmanifestatie te koppelen aan gebiedsontwikkeling. Door middel van een grote en (inter) nationale kunstmanifestatie moet duidelijk worden voor mensen van buiten de regio Groningen-Assen dat dit gebied veel te bieden heeft en meer is dan aardbevingen, platteland en onduidelijke accenten. Juist groen en landschap bieden aantrekkelijke aanknopingspunten.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Het project beoogt te laten zien dat Regio Groningen-Assen de mooiste woon-werkregio van het land is. Het project vergroot de kwaliteit van stad en land. Hierbij gaat het niet alleen om het vergroten, maar vooral ook om het laten zien en etaleren van alle aanwezige kwaliteiten (regionale meerwaarde). Door betere positionering en profilering van de culturele infrastructuur, wordt bijgedragen aan het gewenste imago van de regio als een uitstekend werk- en leefgebied.

FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT
E-INTELLIGENCE ASSEN

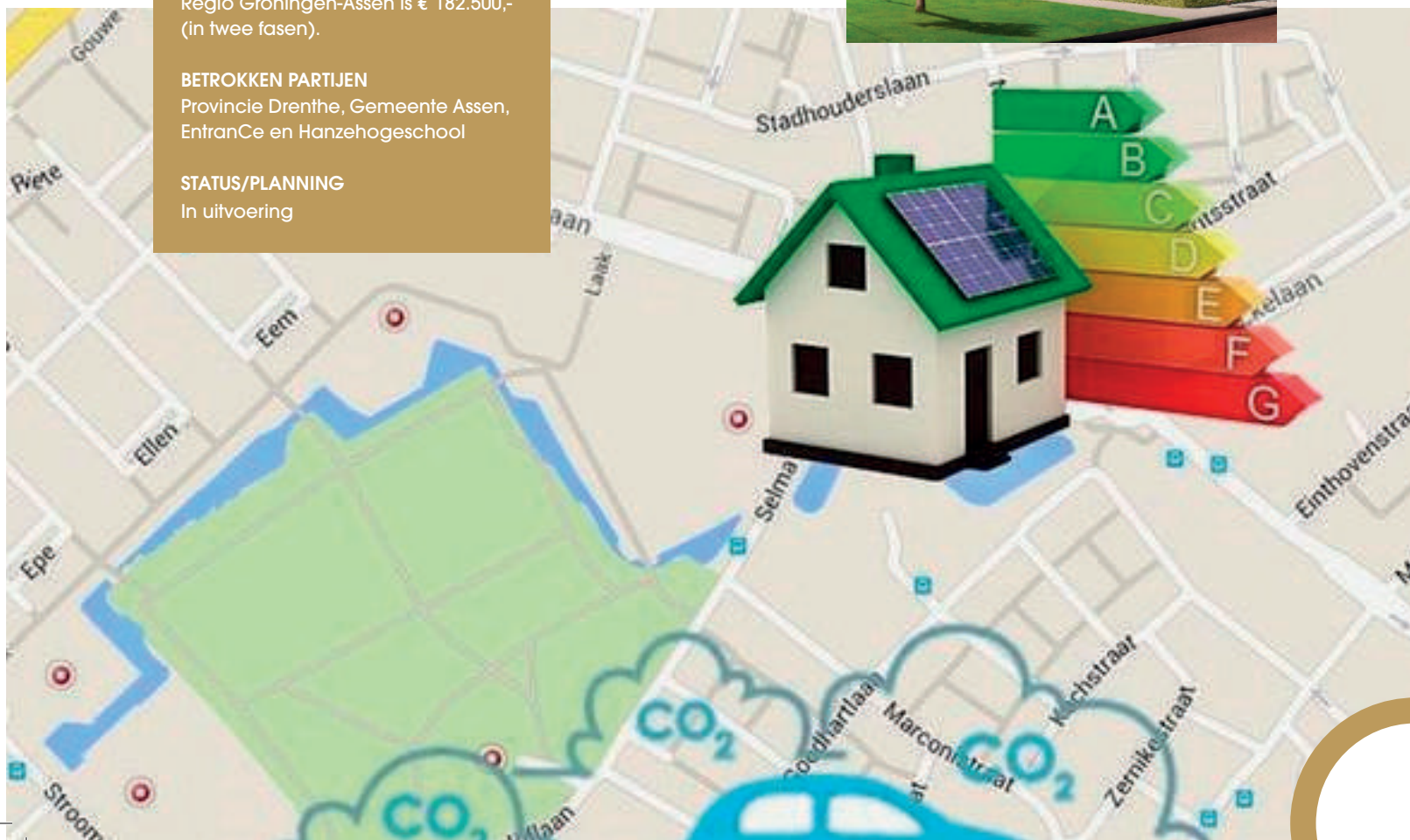
PROJECTTREKKER
Gemeente Assen

LOCATIE
Assen

OMVANG PROJECTKOSTEN
€ 365.000,-, de bijdrage vanuit
Regio Groningen-Assen is € 182.500,-
(in twee fasen).

BETROKKEN PARTIJEN
Provincie Drenthe, Gemeente Assen,
EntranCe en Hanzehogeschool

STATUS/PLANNING
In uitvoering



E-NTELLIGENCE ASSEN

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

Een integrale aanpak is vereist om een significante en langdurige impact te kunnen hebben op de energieconsumptie van huishoudens. E-ntelligence richt zich daarom op het veranderen van consumentengedrag op drie gebieden: gas, elektriciteit en mobiliteit. Het project richt zich op (het meten van) binnen- en buitenshuis energieverbruik. Deze data resulteren niet alleen in nieuwe inzichten in consumentengedrag op het gebied van energie, maar bieden ook mogelijkheden om dit gedrag te beïnvloeden. E-ntelligence bestaat uit drie cruciale onderdelen:

- het gebruik van sensortechnologie om gedrag te meten
- het beïnvloeden van dit gedrag door het stimuleren van bewustzijn
- het bouwen van lokale gemeenschappen en de transformatie van energieconsument naar prosumer

WAAROM DIT PROJECT?

Assen is de Drentse hoofdstad met ongeveer 67.000 inwoners. Assen heeft de ambitie zichzelf te blijven ontwikkelen als een belangrijke regionale hub. De duurzame ontwikkeling van de stad is, en blijft, een belangrijke prioriteit. Daarom, en door de ontwikkeling van het E-ntelligence project, wil Assen energie-efficiëntie bevorderen en een model bieden voor steden van de toekomst. De unieke combinatie van faciliteiten, kennis en de kleinschaligheid van de stad maakt het de perfecte plek voor de ontwikkeling van een ambitieus E-ntelligence project. Dit project bestaat uit gedragsmatige beïnvloeding. Hoewel er vele technieken en subsidies zijn om duurzaamheid te bevorderen, is er nog relatief weinig gedaan met integrale gedragsbeïnvloeding om een duurzame leefwijze te bevorderen. E-ntelligence richt zich op dit component waarbij een hele bestaande wijk onder de loep wordt genomen. Het project vindt plaats in de Assense wijk Lariks.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Het doel is om 10% reductie te bereiken bij een relatief kwetsbare doelgroep. Er wonen 5.000 mensen in deze wijk. Per jaar wordt er €10 miljoen aan gas en elektra uitgegeven. Met deze reductie kan €1 miljoen per jaar worden terugverdiend (10% van €10 miljoen). Om het effect blijvend te laten zijn, is een gedragswijziging van groot belang. Het innovatieve hierbij is de schaal/omvang van de hele wijk en de koppeling met mobiliteit. Speerpunten zijn het versterken van 'Kwaliteit Stad en Land' en van het economisch kerngebied. Energietransitie is duurzaam en urgent. De regionale meerwaarde zit in de omvang en vertaalbaarheid van de resultaten.



FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT

NATUUR - EN LANDSCHAPSBOERDERIJ (NLB)

PROJECTTREKKER

Initiatiefnemers NLB

LOCATIE

Norg

OMVANG PROJECTKOSTEN

€ 409.000,- de bijdrage vanuit
Regio Groningen-Assen is € 100.000,-

BETROKKEN PARTIJEN

SBB, zorgboerderij Prins, PeerGroup, Donderboerkamp,
Gemeente Noordenveld, Kenniscentrum
Landschap (RUG) en Provincie Drenthe

STATUS/PLANNING

In uitvoering

“Mede door de bijdrage van
Regio Groningen-Assen kunnen
we dit uniek stukje Drenthe
beleefbaar maken voor de regio.”

Peter en Marianne van Wijk (NLB)

NATUUR- EN LANDSCHAPSBOERDERIJ (NLB)

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

Het Noordsche Veld en de Peestermaden zijn unieke natuurgebieden met hoge cultuurhistorische waarden in Drenthe. Zo zijn hier onder meer raatakkers te vinden, maar ook grafheuvels, markegrenzen, middeleeuwse zandpaden en een munitiecomplex. Nergens liggen de verhalen uit verschillende tijdslagen zo voor het oprapen. De NLB wil deze verhalen aan de bezoekers vertellen door ze het te laten beleven. Men richt zich daarbij niet op één verhaal, maar men neemt de ontwikkeling van het landschap in het pleistoceen en holoceen en de natuurgeschiedenis als basis. Van de landschapsvormende processen in de ijstijden via de aanleg van raatakkers en grafheuvels uit de ijzertijd tot de moderne relatie tussen de mens en het landschap. Het project omvat de ontwikkeling van een dag/recreatieve attractie, waarbij de inzet is om de kansen die de vrijetijdseconomie in deze regio biedt beter te benutten. De NLB is een combinatie van beleven, spelen, educatie, natuur, kunst, cultuur, zorg en horeca, waarbij het gaat om de beleving van natuur en landschap. Het beleven van de verhalen over het ontstaan van het landschap kan het beste op de plek zelf, vandaar dat een buitenlokaal deel uitmaakt van de NLB.

WAAROM DIT PROJECT?

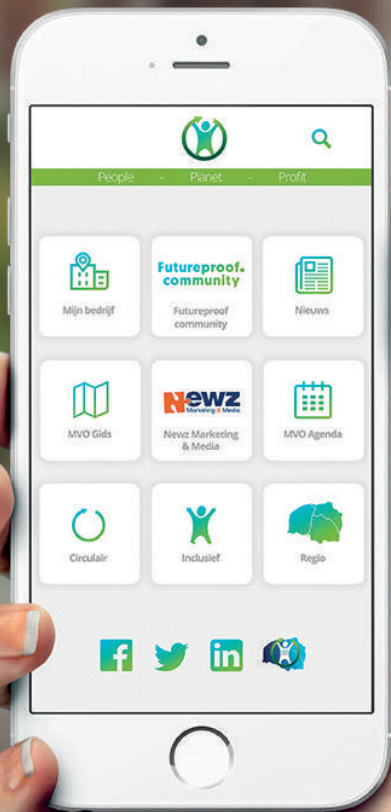
De initiatiefnemers waren al enige tijd op zoek naar een locatie waar het concept van een Natuur-en landschapsboerderij (NLB) op kon worden toegepast. Gedurende deze zoektocht zijn er gesprekken op gang gekomen tussen Staatsbosbeheer (SBB) en Donderboerkamp en kwam een unieke locatie voor dit concept in beeld. Donderboerkamp is hier de organisatie die het voormalige munitiecomplex Donderen exploiteert met onder meer zorg en kunstfuncties. De gesprekken leidden tot de NLB op een locatie naast het munitiecomplex Donderen en tegenover het theehuis De Bosrand (halverwege Donderen-Norg). Voor deze locatie is vervolgens een bedrijfsplan opgezet; tevens is het concept nader op de locatie toegesneden.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Doelstelling is het verbreden van een kenniscentrum voor natuur en cultuurhistorie. De locatie kan andere bekende gebieden als Onlanden, Mensinge en Fochteloërveen met elkaar verbinden. Waarbij het Noordsche Veld, Drenthe in een notendop is en waar restanten van alle tijden terug te vinden zijn (het is een locatie in de regio met bijzondere landschappelijke en historische kenmerken).

MEER INFORMATIE?

www.natuurenlandschapsboerderij.nl



FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT

SLIMME MVO-APP DUURZAAM ONDERNEMEN

PROJECTTREKKER

Stichting Assen voor Assen

LOCATIE

Assen

OMVANG PROJECTKOSTEN

€ 131.460,-, de bijdrage vanuit
Regio Groningen-Assen is € 36.300,-

BETROKKEN PARTIJEN

Dit is een project van de MVO-alliantie Noord-Nederland. Uitvoerende alliantiepartners zijn: AssenvoorAssen, Hanzehogeschool, NEWZ-marketing&Media en NL projecten bv. Bij het vooronderzoek en de testfase waren vele regionale bedrijven en organisaties betrokken.

STATUS/PLANNING

De app is gereed en gratis te gebruiken door ieder bedrijf of organisatie. Ga naar www.MVOgids.nl voor invoer bedrijfs(MVO)gegevens en download de app via Google Play of Apple Store voor de bedrijfspresentaties en aanvullende informatie.

SLIMME MVO-APP DUURZAAM ONDERNEMEN

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

Het project betreft de ontwikkeling van een app voor een mobiele telefoon en tablet, waarmee per bedrijf/organisatie gegevens over duurzaamheid en sociaal ondernemerschap/werkgeverschap kunnen worden ingevuld en verwerkt tot aansprekende presentaties via de app. Hiermee kan de ondernemer de duurzame ontwikkeling van zijn bedrijf volgen en afzetten tegen eigen ambities en resultaten van andere bedrijven. Door het eigen bedrijfslogo in het menu te zetten, wordt het voor medewerkers de eigen 'bedrijfs-app', waarmee zij hun eigen bedrijf kunnen presenteren en met anderen vergelijken. De app ontsluit de beschikbare digitale MVO-gids, waarin je MVO-bedrijven vindt en praktische informatie over duurzaam en sociaal ondernemen en werken in Noord-Nederland. Deze innovatie moet ertoe leiden dat ondernemers/werkgevers (en ZZP-ers) van elkaars praktijkvoorbeelden leren, verleid worden om regionaal en duurzaam in te kopen en zo meer bij te dragen aan een circulaire, inclusieve economie in de regio. De MVO-gids maakt ook de koppeling met de duurzaamheidswerelddoelen van de VN zichtbaar en biedt handvatten om de maatschappelijke waarde van duurzaam ondernemen aan te geven.

WAAROM DIT PROJECT?

In de NIA (Nederlands Investerings Agentschap) en agenda wordt ingezet op een circulaire en inclusieve economie voor Noord-Nederland. Voor veel ondernemers is het echter lastig om concreet te maken wat zij daaraan (kunnen) bijdragen. De in januari 2016 vanuit AssenvoorAssen gestarte MVO-Alliantie Noord-Nederland helpt hen daarbij door de krachten te bundelen van alle betrokken partijen. De ambities als het gaat om duurzaam en sociaal ondernemen en werken worden concreter geformuleerd. Daarnaast worden samenwerkingsprojecten in gang gezet om die ambities te realiseren. In die alliantieprojecten kunnen ondernemers/werkgevers en regionale partijen (zoals VNO-NCW Noord en MKB Noord, kennisinstellingen en overheidsdiensten) hun krachten bundelen om sneller en beter tot concrete resultaten te komen. Deze regionale krachtenbundeling sluit ook aan op het programma Ambitie 2020 van MVO Nederland en de afspraken die door Nederland op de klimaatconferentie zijn gemaakt.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Dit project draagt bij aan het speerpunt economisch functioneren van de regio. Het instrument bestond nog niet in ons land. De MVO-app is ontwikkeld voor de regio, maar kan in heel Nederland (en daarbuiten) gebruikt worden (regionale meerwaarde). De tool is gericht op verduurzaming bij bedrijven.

MEER INFORMATIE?

www.mvoalliantie.nl



FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT
ENERGY BARN

PROJECTTREKKER
Hanzehogeschool

LOCATIE
Zernike Campus Groningen

OMVANG PROJECTKOSTEN
€ 740.000,- de bijdrage vanuit
Regio Groningen-Assen is € 200.000,-

BETROKKEN PARTIJEN
Entrance, Energy Academy, Hanzehogeschool,
Gasunie, GasTerra, Het Fonds Groningen

STATUS/PLANNING
Afgerond



ENERGY BARN

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

De Energy Barn is door studenten van de Hanzehogeschool Groningen, leerlingen van het Alfa-college, docenten, bedrijven, verschillende instellingen en (eind)gebruikers samen gerealiseerd. De Energy Barn werd in opdracht van energieproeftuin EnTranCe gebouwd en is deels van stro. Bouwen met stro heeft diverse voordelen zoals: een hoge energiewaarde, een lage carbon footprint en het is (cradle to cradle) te bouwen. Deze manier van bouwen is de ultieme vorm van duurzaam ondernemen. Het betekent dat de gebruikte grondstoffen volledig hergebruikt kunnen worden, zonder waarde te verliezen. Het stro is afkomstig uit Noord-Nederland. Binnen de Energy Barn moet zichtbaar worden dat energietransitie een belangrijk onderwerp is. Het is niet alleen belangrijk om nu te beschikken over energie, maar om ook in de toekomst verzekerd te zijn van energie. De barn is een mix van een nieuwe ontmoetingsplek, kennisuitwisseling en energietransitie. De Energy Barn bestaat uit een expositievloer en overleg- en werkruimtes met een klein restaurant. De schuur zelf is nooit af maar kan veranderen. De Energy Barn biedt ruimte voor bedrijven, overheden en scholen om mensen te ontvangen en voor het organiseren van evenementen. Zo is er onder andere ruimte voor studenten en (jonge) onderzoekers om bij EnTranCe en in de Energy Barn verder onderzoek te doen naar energietransitie, worden er kookworkshops gegeven, worden er sport- en spelmiddagen georganiseerd en kunnen er artiesten optreden.

WAAROM DIT PROJECT?

Het Energy Transition Centre (EnTranCe) op het Zernike Science Park Groningen is een locatie die een speerpunt vormt om toestellen en energiesystemen te testen en om kennis te ontwikkelen en over te dragen op studenten van de Energy Academy Europe. Deze locatie en haar ontwikkelingen worden fors ondersteund door grote en kleine marktpartijen in het Noorden, de overheden en alle kennisinstellingen. EnTranCe is de plek, gericht op het versnellen van de energietransitie wat geconcentreerd gebeurt. Naast de laboratoria en kennisinstellingen is de koppeling met het grotere publiek op dit moment de missende schakel. Om het grotere publiek en andere bedrijven kennis te laten maken met de energietransitie, is het idee van de Energy Barn ontwikkeld.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Het verder ontwikkelen van het 'Economisch Kerngebied' wordt met dit project bediend. Energie is één van de noordelijke speerpunten (regionale meerwaarde). De energietransitie is urgent en duurzaam. Deze samenwerking tussen de partners wil men verder uitbouwen naar het MKB en burgers. EnTranCe is een innovatiecentrum. Met de Energy Barn wordt een richting ingeslagen om de vernieuwingen te verbinden en dit in de praktijk te ervaren. De barn is gebouwd en het casco is inmiddels gerealiseerd. Wat nog ontwikkeld moet worden zijn doe-stations, verlichting, terreininrichting met energiespeeltuin.

MEER INFORMATIE?

www.en-tran-ce.org/our-projects/energybarn



NAAM PROJECT
MOUNTAINBIKEROUTES

PROJECTTREKKER
Stichting XC Sports

LOCATIE
Gemeente Noordenveld

OMVANG PROJECTKOSTEN
€ 300.000,-, de bijdrage vanuit
Regio Groningen-Assen is € 50.000,-

BETROKKEN PARTIJEN
NAM, Rabobank, Recreatieschap Drenthe,
Gemeente Noordenveld, internationale MTB
Association en zeven verenigingen

STATUS/PLANNING
In uitvoering

FEITEN & CIJFERS



MOUNTAINBIKEROUTES

NOORDENVELD

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

De realisatie van vijf vaste mountainbikeroutes plus de verbindingsroutes met andere gebieden waaronder de stad Groningen. Doel is het vergroten van het toeristische aanbod voor de actieve toerist.

Het gebruik van de routes wordt gemonitord met behulp van digitale tools; doel hiervan is het aantonen dat de druk op de natuur door aanleg van routes via de juiste plekken voorkomt dat kwetsbare plekken met ATB's worden bezocht.

WAAROM DIT PROJECT?

Er bestaan al vele jaren plannen voor de realisatie van mountainbikeroutes in de gemeente Noordenveld. De gemeente, lokale mountainbikers en SBB willen dit nu ten uitvoer brengen vanuit de gedachte dat het:

- het mountainbiken in kwetsbare en drukbezochte natuurgebieden kan verminderen;
- de fietsmogelijkheden voor lokale mountainbikers kan verbeteren en dat deze routes een rol kunnen spelen in de regionale vrijetijdseconomie (recreatie en toerisme);
- een goede bijdrage kan leveren aan de ambitie van de gemeente Noordenveld om 'fietsgemeente' te worden;

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Dit project levert een bijdrage aan het speerpunt 'Kwaliteit Stad en Land' versterken. Gemeente Noordenveld en Provincie Drenthe willen fietsgemeente/-provincie nr. 1 worden (regionale meerwaarde).

“De bijdrage van de RGA maakte de ontwikkeling van de innovatieve Arboretum App mogelijk. Intensieve samenwerking van: Gemeente Assen, app-specialisten, vrijwilligers, scholen en het IVN resulteerde in een interactieve app met belangrijke educatieve en wetenschappelijke waarde. Na de oplevering start een continu proces van updates en innovaties van de app.”

Ivo Baurichter namens Stichting Arboretum



FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT

ARBORETUM ASSEN

PROJECTREKKER

Stichting Arboretum Assen

LOCATIE

Assen, Ten Oeverstraat 11

OMVANG PROJECTKOSTEN

€ 30.000,- de bijdrage vanuit
Regio Groningen-Assen is €15.000,-

BETROKKEN PARTIJEN

Gemeente Assen, Drenthe College Assen,
IVN Instituut voor Natuureducatie Drente,
Nature2U Groningen

STATUS/PLANNING

Afgerond. De app is gereed

ARBORETUM ASSEN

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

Het Arboretum in Assen is een bomenpark met een bijzondere collectie. Het park beslaat 20 ha. Het park wordt versterkt op drie manieren:

- **Belevingsstimulans via een arboretum app;**
- **Arboretum als leslokaal;**
- **GPS-bepaling van bomen.**

Doel hiervan is om enerzijds bomenkennis te verspreiden, en anderzijds meer mensen naar het bomenpark te trekken. Er wordt ingezet op marketing van het Arboretum en er zal nog meer voor kinderen uit de regio worden georganiseerd. Het Arboretum als leslokaal is de eerste stap om verdere educatieve programma's en marketing op te zetten.

WAAROM DIT PROJECT?

Tien jaar na aanleg en veel onderhoud, is het tijd om de aandacht te gaan verleggen naar de mogelijkheden om het park te bewandelen en te laten beleven. Bij veel mensen in Assen en wijde omgeving blijkt het Arboretum nog onbekend. Doel is om bewoners en bezoekers aan het Arboretum te binden met moderne middelen en zo voor hen de beleving te verdiepen. Ook krijgen scholen educatieve programma's aangeboden.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Het project levert een bijdrage aan het speerpunt 'Kwaliteit van Stad & Land'. Het Arboretum heeft een belangrijke uitloofunctie voor inwoners van Kloosterveen. Ook liggen er verbindingen met de golfbaan en een bijenpark. Daarnaast fungeert het Arboretum als leerwerkplaats voor het AOC Terra. Studenten, specialisten en recreanten uit de regio Groningen-Assen en daarbuiten zullen blijvend hun weg vinden naar het Arboretum Assen om te genieten van een uniek bomenpark, vrij toegankelijk voor iedereen.

MEER INFORMATIE?

www.arboretum-assen.nl



FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT
LIVING LAB GRONINGEN
AIRPORT EELDE

PROJECTREKKER
Provincie Drenthe

LOCATIE
In de RLS1957 in Eelde

OMVANG PROJECTKOSTEN
€ 600.000,- de bijdrage vanuit Regio
Groningen-Assen is €150.000,-

BETROKKEN PARTIJEN
Gemeente Tynaarlo, Groningen Airport Eelde,
DroneHub GAE, Hanzehogeschool, bedrijven
rondom de RLS1957 en Provincie Drenthe.

STATUS/PLANNING
In uitvoering

“We zien vaak dat de aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt moeizaam verloopt. De RLS1957 is een heel praktisch voorbeeld van hoe het ook kan. Over en weer hebben zowel de studenten als de ondernemers veel profijt van de samenwerking; de studenten zijn eerder ‘fit-for-the-job’ en ondernemers kunnen verder met de creatieve ideeën. En dat in de inspirerende omgeving van het vliegveld, waar de ontwikkeling letterlijk in de lucht hangt.”

Gedeputeerde Cees Bijl, provincie Drenthe

LIVING LAB GAE

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

Een Living Lab is een broedplaats voor nieuwe ideeën. Kennisinstellingen, overheden en ondernemers kunnen er hun onderzoeksvragen kwijt. In co-creatie tussen studenten, onderzoekers en ondernemers ontstaan toepasbare concepten. Dat heeft al interessante resultaten opgeleverd over het gebruik van de vertrekterminal, de logistieke functie en de verduurzaming van de omgeving. Deze resultaten zien we nu terug in de planvorming en uitvoering. In samenwerking met de DroneHub Groningen Airport Eelde wordt gewerkt aan de ontwikkeling van projecten op het gebied van dronetechnologie en dronetoepassing, zoals een drone op waterstof. In het najaar komen nog meer leuke bedrijven in de RLS1957, dat biedt nieuwe kansen voor het gebied.

WAAROM DIT PROJECT?

De provincie Drenthe heeft de monumentale gebouwen van de voormalige Rijksluchtvaartschool (RLS1957) gekocht om ze te ontwikkelen tot een bedrijfsverzamelgebouw en evenementenlocatie. Op dit moment is de renovatie in volle gang. De unieke luchthavenlocatie, aantrekkelijke omgeving, goede bereikbaarheid en historische waarde, maken de RLS1957 een ideale vestigingsplaats. In de RLS1957 is ruimte om te pionieren en ideeën tot bloei te brengen. Ondernemers, onderwijsinstellingen, overheid en omgeving werken samen om het gebied rondom de luchthaven te versterken, om zo dé toegangspoort van het Noorden te kunnen zijn.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Groningen Airport Eelde is één van de economische toplocaties van Noord-Nederland. Door de RLS1957 te renoveren en een nieuwe functie te geven, krijgt het voorterrein van de luchthaven nieuw elan. Daarmee draagt het project bij aan het verwezenlijken van de toekomstvisie van Groningen Airport Eelde. Het Living Lab is een faciliteit die de ontwikkeling van het gebied ondersteunt. Op deze manier wordt een bijdrage geleverd aan de speerpunten 'Kwaliteit Stad en Land' en 'Economisch kerngebied versterken'.

MEER INFORMATIE?

www.rls1957.nl



FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT

THE INDIETOPIA ACCELERATOR

PROJECTTREKKER

Stichting Indietopia

LOCATIE

Groningen, Lübeckweg 2

OMVANG PROJECTKOSTEN

€ 515.000, de bijdrage vanuit Regio Groningen-Assen is € 200.000,-

BETROKKEN PARTIJEN

VentureLab North, RUG, Triade, NOM, F-Linc, Indiestad, SNN (ovb), Rabobank (ovb)

STATUS/PLANNING

In uitvoering

THE INDIETOPIA ACCELERATOR

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

Het doel is om te zorgen dat game-ontwikkeling in Noord-Nederland zakelijker wordt, dat gamebedrijven gemakkelijker aan financiering komen en dat zij een grotere slagingskans krijgen. Dit wordt gedaan door tien startups een jaar lang te coachen, te voorzien van 15.000 - 20.000 euro als starterslening en in contact te brengen met investeerders. De helft van de producties betreffen entertainmentgames voor mobiele telefoons en (spel)computers, de andere helft serious games: producties die informatie of leermiddelen verstrekken via gamificatie. Een voorbeeld hiervan is een spel dat in de zorg gebruikt wordt voor de triage. Bij een succesvolle lancering van de startups zorgt omzetting ervoor dat het programma revolving wordt en dit project jaarlijks terugkomt.

WAAROM DIT PROJECT?

De game-industrie in Noord-Nederland is versnipperd. Bovendien sluit het onderwijs niet goed aan op het werkveld; er zijn wel opleidingen, maar er is te weinig werk. Dit project is een fonds en acceleratieprogramma om gameontwikkelaars te stimuleren bij het ontwikkelen van producten voor een grote, verzadigde markt. De bedoeling is dat het fonds zelfredzaam (dus terugkerend) wordt.

De game-industrie is de snelst groeiende industrie ter wereld. In Hamburg is men een aantal jaren geleden begonnen met het actief ondersteunen van deze sector, wat goede resultaten opleverde. Hiermee wordt een regio écht op de kaart gezet.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Het project draagt bij aan het speerpunt versterken 'Economisch Kerngebied'; indirect draagt het ook bij aan het speerpunt versterken 'Kwaliteit Stad en Land'. Groningen is de tweede ICT-stad van het land. De ICT-industrie is dus van belang. Op het vlak van games is Leeuwarden na Amsterdam de tweede stad in Nederland. De gaming-industrie is hiermee een belangrijke sector om als overheid actief in te participeren; zeker door de link met de medische sector en de kansen die er liggen door de koppeling met de energiesector. Het probleem is dat er in het Noorden zeer veel mensen jaarlijks worden opgeleid maar bijna iedereen wegtrekt uit het Noorden na de opleiding omdat er geen werkaansluiting is (braindrain). Doel van dit project is behoud en ontwikkeling van deze sector, haar kennis en haar personeel in de noordelijke regio.

MEER INFORMATIE?

www.indietopia.org

FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT

DE TIRREL

PROJECTREKKER

Gemeente Het Hogeland

LOCATIE

Winsum

OMVANG PROJECTKOSTEN

Het gehele project, de bouw van alle voorzieningen, kost €18.100.000,-. De extra proceskosten ten gevolge van deze vernieuwing bedragen €260.000. De bijdrage vanuit Regio Groningen-Assen hieraan is € 65.000,-

BETROKKEN PARTIJEN

Stichting de Hoven, schoolbestuur Lauwers en Eems, schoolbestuur VCPO Noord Groningen. Ook andere partijen haken aan.

STATUS/ PLANNING

In voorbereiding op de uitvoering



DE TIRREL

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

Dit project bestaat uit de nieuwbouw van twee scholen, gecombineerd met nieuwbouw van een zorgcentrum. Hier komt zorg voor ouderen met dementie en revalidatie. Ook kinderopvang, in de vorm van een crèche en een peuterspeelzaal zitten in het concept opgenomen. Het project kan gezien worden als een soort WoonZorgSchoolGymzaal in één. Het gaat in dit concept om de creatie van een gebouw waar mensen elkaar kunnen ontmoeten. En waar deze ontmoeting makkelijk georganiseerd kan worden.

“Een nieuwe ‘mini-samenleving’.
Dat is waar de Tirrel voor ons voor staat.
Waar iedereen er toe doet. Waar buiten-
en binnenwereld, oud en jong, wijk en
dorp elkaar ontmoeten en verbinding
maken. Waar naast de eerst betrokken
organisaties ook andere partijen zoals een
kinderopvang, sportverenigingen, andere
scholen en de wijkraad gelijkwaardig en
van harte welkom zijn. Wat uiteindelijk
een verrijking geeft voor alle partijen.”

Wethouder Harmannus Blok,
gemeente Het Hogeland

WAAROM DIT PROJECT?

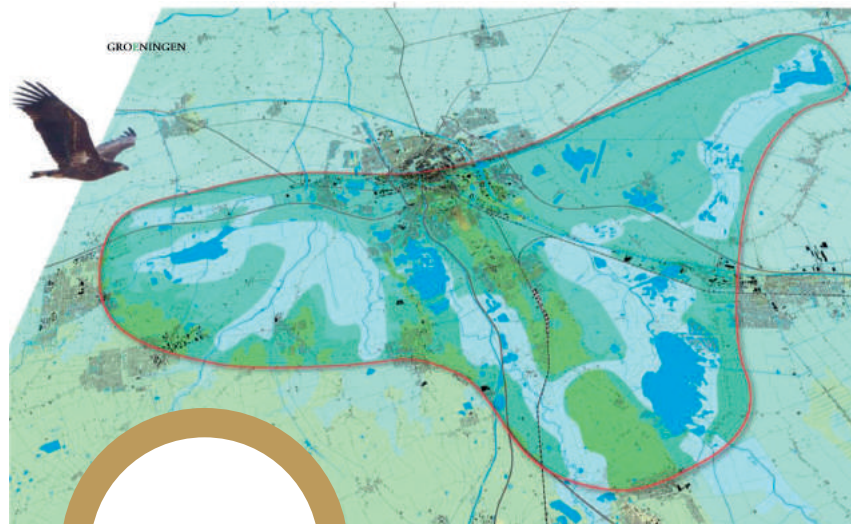
De noodzaak tot nieuwbouw, de veranderende maatschappij en daarmee de vraag naar andere soorten van dienstverlening zijn de aanleiding geweest. De kans om in Winsum een beter gebouw met meerdere partijen te maken dan ieder voor zich is benut. Het is beter omdat er samen meer ruimte gebruikt kan worden door intensievere benutting en dubbelgebruik. Beter omdat activiteiten gebruik kunnen maken van elkaars tijd, kennis en ervaring, zowel bij leerlingen, bewoners als hun personeel. Door deze combinatie wordt het mogelijk een centrum te realiseren waarbij het welbevinden van bewoners, families en kinderen, centraal staat.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Dit project kent een urgentie door de verouderde gebouwen. Duurzaamheid is te vinden in de vorm van het toekomstbestendig maken van zorg in deze hoek van de regio. Deze voorzieningen blijven in Winsum voor het dorp en de omgeving behouden. Winsum kan hier haar regionale streekpositie mee behouden (regionale meerwaarde). De innovatie van dit project zit niet zozeer in de stenen, alswel in de verregaande integratie van deze functies. In de zoektocht naar voorbeelden in ons land is een dergelijke integratie nog niet aangetroffen. Het project levert een bijdrage aan het speerpunt ‘Kwaliteit Stad en Land’ versterken.

MEER INFORMATIE?

www.tirrel.nl



FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT
GROENINGEN

PROJECTTREKKER
Staatsbosbeheer (SBB)

LOCATIE
Gebieden van Slochteren, Haren, Hoogezand en Groningen en de westzijde met delen van Tynaarlo, Noordenveld en Leek.

OMVANG PROJECTKOSTEN
€ 251.000,- (eerste drie fasen), de bijdrage vanuit Regio Groningen-Assen is € 86.500,-.

BETROKKEN PARTIJEN
Terra MBO, Hanzehogeschool, Gebiedscoöperatie, Staatsbosbeheer, Groninger Landschap en regionale overheden

STATUS/ PLANNING
In uitvoering



GROENINGEN

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

Met Groeningen wordt een aanpak ontwikkeld voor behoud en versterking van de bijzondere ecologische waarden door hieraan economischer dragers te koppelen. Het concept van Groeningen wordt altijd nog gedragen door alle partijen (zowel overheden, als gebiedbeherende instanties). Desalniettemin ontbreekt er een trekker die het concept verder brengt. Het momentum is nu daar om het concept verder op te gaan pakken. Het eerste zetje tegen de dominosteen wordt echter niet gezet. De verklaring waarom het nog niet verder komt, is dat de schaal van het gebied fors is. Het strekt zich uit zowel ten oosten als ten westen van de stad Groningen (en ook zuidelijk). Dit project kan als een regieproject worden gezien; via een congres vindt binnen dit project de eerste agendering plaats. Initiatiefnemers hebben aldus het stokje opgepakt.

WAAROM DIT PROJECT?

Het project Groeningen omvat een voortzetting van het aantal jaren geleden geïntroduceerde concept Laagveengordel. Op de grens tussen de provincies Drenthe en Groningen, aan de west-,zuid- en oostkant van de stad Groningen zijn de afgelopen jaren uitgestrekte moerasgebieden aangelegd: de Onlanden plus het Leekstermeer; de Zuidlaardermeerpolders en Midden-Groningen. Het gaat hier om gebieden van duizenden hectaren.

De natuurlijke ontwikkeling vertoont nu al spectaculaire resultaten. Maatschappelijk zijn de gebieden van belang voor waterberging en als recreatiegebied.

Tot nu toe ontwikkelen de gebieden zich naast elkaar; er is nog geen overzicht van de gezamenlijke effecten en ontwikkelingen. De samenhang maakt deze gebieden des te interessanter. Kansen en mogelijkheden worden verkend, om te kijken hoe het gebied zich als eenheid kan profileren.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Staatsbosbeheer (SBB) is als één van de initiatiefnemers bezig om te kijken of er met dit project samenhang getoond kan worden met stedelijke ontwikkeling. Hiermee kan de regio landelijk op de kaart worden gezet (regionale meerwaarde). Duurzaamheid komt tot uiting in de zoektocht naar nieuwe verdienmodellen om op deze wijze het karakteristieke landschap te behouden, waarbij het niet alleen om behoud gaat, maar ook om ontwikkeling en benutting. Urgentie is te vinden in het feit dat een reeds bestaand concept al enkele jaren niet goed van de grond komt. Innovatie komt tot uiting in de zoektocht naar nieuwe verdienmodellen en de meer 'netwerkachtige' aanpak. Aan de speerpunten versterken 'Kwaliteit Stad en Land' en versterken 'Economisch Kerngebied' wordt een bijdrage geleverd.

FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT
FEEST! IN OOST EN WEST

PROJECTTREKKER
Stichting Oude Groninger Kerken

LOCATIE
Garmerwolde

OMVANG PROJECTKOSTEN
€ 1.894.000,-, de bijdrage vanuit
Regio Groningen-Assen is € 295.000,-

BETROKKEN PARTIJEN
Museum Catharijneconvent Utrecht,
Plaatselijke Commissie Garmerwolde, MX13
architecten, designbureau 212Fahrenheit,
landelijk museaal samenwerkingsverband
Feest! Weet wat je viert, Rijksuniversiteit
Groningen, PABO Hanzehogeschool, primair
onderwijs in het Noorden.

STATUS/PLANNING
in uitvoering



FEEST! IN OOST EN WEST

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

Doel van Feest! In Oost en West is het overdragen van kennis van het immateriële erfgoed van religieuze feesten. Door Feest! in Oost en West te beleven, ontstaat meer begrip bij de bezoekers voor de wereld om hen heen; voor cultuur, cultuurhistorisch erfgoed en samenleving. Het project bestaat uit drie bouwdelen: de middeleeuwse kerk, de toren en het ontvangstgebouw. Het ontvangstgebouw biedt straks een welkome entree, hier is ook de museumwinkel met horeca ondergebracht. De 13e eeuwse laatromaanse kerk krijgt een nieuwe entree. In de kerk komen diverse middelen voor publieksbegeleiding. In de kerk zijn fascinerende 16e eeuwse gewelfschilderingen van Jan van Aken te zien. In de robuuste losstaande toren voert een spiralende cyclische trap langs acht interactieve, verrassende presentaties van religieuze feesten uit christendom en islam. Boven in de toren is een uitkijkpunt over het Groninger land.

WAAROM DIT PROJECT?

Met Feest! In Oost en West realiseert de Stichting Oude Groninger Kerken een nieuwe, permanente locatie voor een breed publiek in Garmerwolde. De geschiedenis van feesten is kleurrijk en vol verrassingen. Rondom dit thema biedt Feest! In Oost en West spannende museale presentaties, als integraal onderdeel van eeuwenoud erfgoed en spectaculaire nieuwe architectuur. Een fantastische plek voor kinderen en families, toeristen en recreanten. Een publiekstrekker in Noord-Nederland. Een feest om te bezoeken!

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Feest! In Oost en West draagt bij aan het speerpunt "Versterken van de kwaliteit van stad & land", door het ontwikkelen van een publiekstrekker in de regio. Een parel op het platteland, op steenworp afstand van de stad en op dertig autominuten van Assen. Daarbij gaat het niet om restauratie, maar om het geven van een nieuwe maatschappelijke functie aan het kerkelijk complex. Feest! In Oost en West presenteert unieke Groninger cultuur (de laatromaanse kerk en toren van Garmerwolde), typisch voor de westerse, joods-christelijke traditie. Tegelijkertijd biedt het project zicht op de rijke cultuur van andere wereldgodsdiensten, en worden overeenkomsten en verschillen zichtbaar, waardoor inzicht ontstaat. Feest! In Oost en West biedt een positief aanknopingspunt om meer kennis, begrip en maatschappelijke verbinding te realiseren.

MEER INFORMATIE?

www.groningerkerken.nl

www.feestweetwatjeviert.nl

"Op een duurzame manier krijgt de middeleeuwse kerk met haar losstaande, majestueuze toren een nieuwe bestemming. Bezoekers maken op een eigentijdse manier kennis met de achtergronden van religieuze feesten in Nederland. De Escher-achtige trap door de toren leidt naar een prachtig uitzicht over het Groningse land. Een belevenis om nooit te vergeten!"

Peter Breukink, directeur Stichting Oude Groninger Kerken



FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT
RIOLERING EUVELGUNNE

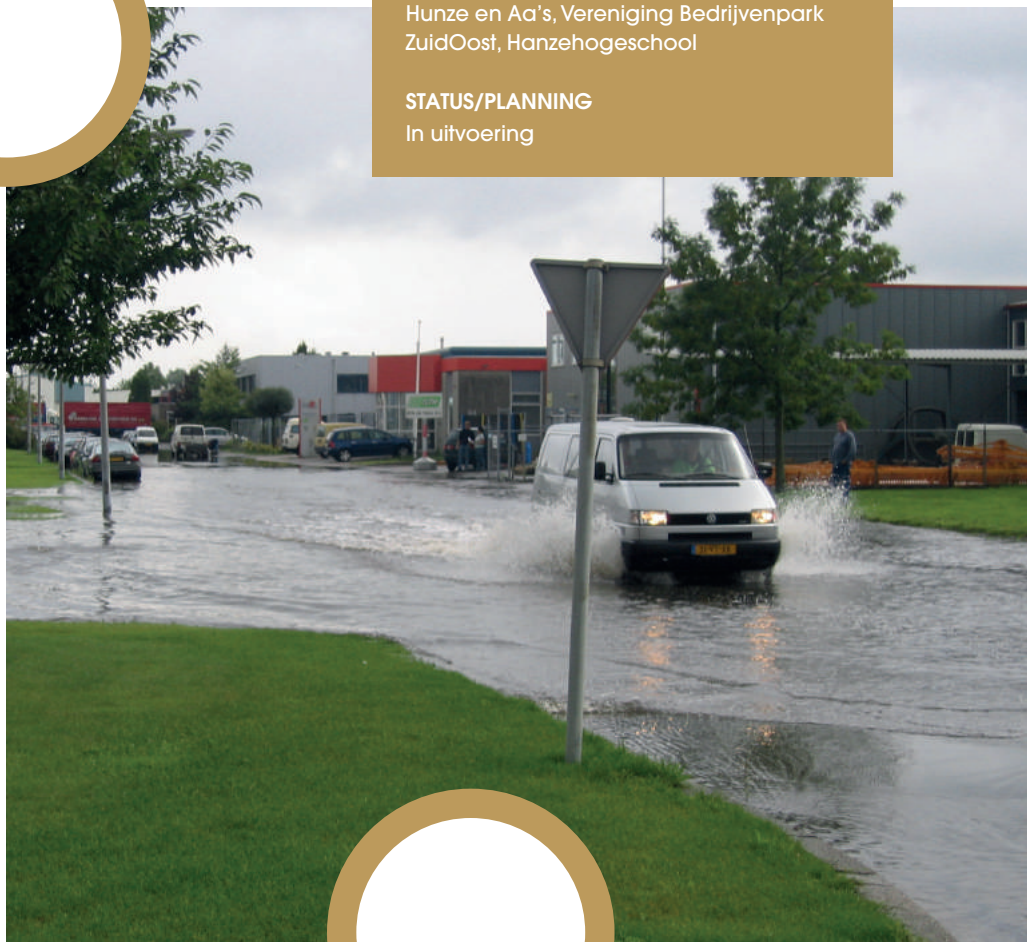
PROJECTREKKER
Gemeente Groningen

LOCATIE
Bedrijventerrein Euvelgunne Groningen

OMVANG PROJECTKOSTEN
€ 250.000,- (proceskosten), de bijdrage
vanuit Regio Groningen-Assen is € 125.000,-

BETROKKEN PARTIJEN
Waterschap Noorderzijlvest, Waterschap
Hunze en Aa's, Vereniging Bedrijvenpark
ZuidOost, Hanzehogeschool

STATUS/PLANNING
In uitvoering



RIOLERING EUVELGUNNE

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

Dit project onderzoekt de mogelijkheden om het bestaande gemengde rioolstelsel op bedrijventerreinen om te vormen tot een meer klimaatbestendig en duurzaam stelsel. Initiatiefnemers willen brongerichte maatregelen (infiltratie, gebruik regenwater als proceswater, etc.) en sensortechnologie testen (waar ligt de grens tussen droog en een heftige bui) én toepassen. Een bedrijventerrein kent een relatief groot oppervlak met weinig afvalwater en veel regenwater. Op bestaande terreinen liggen veel gemengde stelsels; hier is veel regenwater en weinig afvalwater. De problemen zijn wateroverlast en overbelasting van rioolwaterzuiveringsinstallaties. De voor de hand liggende oplossing is om er een extra riool bij aan te leggen. Dit is niet de bedoeling en met dit project wil men anticiperen op de toekomst en inspelen op klimaatverandering. Doel is inrichting van een proeftuin om oplossingen te testen en toe te passen.

WAAROM DIT PROJECT?

Op alle bedrijventerreinen met een gemengd rioolstelsel wordt verhoudingsgewijs weinig afvalwater afgevoerd en juist zeer veel regenwater. Het zijn gebieden met veel verhard oppervlak terwijl er relatief weinig mensen werken. Verwachte grotere hoeveelheden neerslag als gevolg van de klimaatverandering, leidt in toenemende mate tot overbelasting van de rioolwateringzuiveringsinstallatie, tot wateroverlast op straat en tot ongewenste riooloverstorten in de binnenstad van Groningen. De problematiek voor Euvelgunne is urgent en vergt op korte termijn een oplossing. Andere bedrijventerreinen met een gemengd rioolstelsel zullen hier in de toekomst ook steeds vaker mee te maken krijgen.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Het project levert een bijdrage aan de speerpunten 'Kwaliteit Stad en Land' versterken en 'Economisch Kerngebied' verder ontwikkelen. Het thema klimaatverandering maakt dit project duurzaam en urgent. Het betreft een onderzoek op één bedrijventerrein in de regio Groningen-Assen. De resultaten zijn voor de hele regio beschikbaar en toepasbaar (regionale meerwaarde). Het is de bedoeling om een klankbordgroep in te richten voor de regiopartners. Innovatie zit in de toepassing van wadi's, sensoren en opvang in gebied, waarbij de inzet onder andere is om nieuwe zuiveringstechnieken te testen op de schaal van een bedrijf. Innovatief is verder de sturing met afvalwater en het loslaten van normen in overleg met het waterschap (wat is maatschappelijk aanvaardbaar?). Tenslotte is de procesaanpak nieuw, waarbij integraal naar de wateroverlast gekeken wordt door gemeente, waterschap én bedrijven.

MEER INFORMATIE?

www.earthcaresolutions.nl/projecten/riolering-euvelgunne/

FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT
FACILITAIR CENTRUM INTERZORG

PROJECTREKKER
Interzorg

LOCATIE
Assen, Peize, Roden, Vries

OMVANG PROJECTKOSTEN
€ 250.000,-, (logistiek, eten en drinken),
de bijdrage vanuit Regio Groningen-Assen
is € 100.000,-

BETROKKEN PARTIJEN
DEC, vastgoedbeheerder, leveranciers en
lokale levensmiddelentoeleveranciers,
Drenthe College, Hanzehogeschool,
UMCG/RUG

STATUS/PLANNING
In uitvoering



FACILITAIR CENTRUM

INTERZORG

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

In het nieuwe Facilitair Centrum wordt wat betreft eten & drinken veel aandacht besteed aan het gebruik van natuurlijke eiwitten. Eiwittekorten leiden tot vermindering van spierkracht en verhoogt onder andere de valgevoeligheid. Eiwittekorten kunnen opgevangen worden door kunstmatige (kant en klare) met eiwit verrijkte drankjes. Deze worden over het algemeen niet als smakelijk ervaren en worden vaak opgediend op niet-logische momenten. Vaak wordt uiteindelijk maar de helft hiervan geconsumeerd waardoor het therapeutisch doel niet wordt behaald. De rest wordt weggegooid wat dus onnodige kosten met zich meebrengt. Na een jaar proefkoken en testen is het de koks van Interzorg gelukt om zelf producten te ontwikkelen van de juiste samenstelling en bite. Tevens wordt hierbij gewerkt met zoveel mogelijk lokale producten en zonder toevoeging van additieven.

“Door de bijdrage van de regio kan dit concept (gezond, eerlijk en natuurlijk) doorontwikkeld worden over de hele linie van eten en drinken. Het project draagt bij aan de leefbaarheid in de regio Groningen-Assen en de regionale economie”.

Elly van der Woude, manager INN-service

WAAROM DIT PROJECT?

Interzorg heeft besloten in een facilitair centrum de bereiding van eten weer in eigen hand te nemen. Eigen onderzoek toont aan dat de kosten hierdoor nauwelijks wijzigen maar de kwaliteit naar een hoger niveau gebracht kan worden. Naast de bereiding van het eten vraag dit ook om de nodige organisatorische veranderingen. Omdat er zonder additieven gekookt zal worden is de tijd tussen het bereiden en consumeren beperkt en zal de gehele logistiek hierop aangepast moeten worden.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Het project levert een bijdrage aan de speerpunten ‘Kwaliteit Stad en Land’ versterken en ‘Economisch Kerngebied’ ontwikkelen. Interzorg heeft diverse locaties in de regio (Assen, Peize, Roden en Vries, regionale meerwaarde). Duurzaamheid blijkt uit de voedsellogistiek (lokaal produceren en bereiden).



Hét platform voor
aanstormend media
talent in Noord Nederland

**SPRAAK
MAKEN.D**

FEITEN & CIJFERS

“Al lange tijd was ik bezig met het ontwikkelen van een platform voor mediatalent in Noord-Nederland. In de eerste fase reageerden opdrachtgevers, onderwijsinstellingen en belanghebbenden positief. Ik wist dat ik op het goede spoor zat. Dan moet je doorgaan en kunnen investeren. Regio Groningen-Assen heeft mij daadkracht en zelfvertrouwen gegeven om dit platform verder vorm te geven.”

Marten de Ruiter, oprichter Spraakmakend Media

NAAM PROJECT
SPRAAKMAKEND MEDIA

PROJECTTREKKER
Spraakmakend Media

LOCATIE
Groningen

OMVANG PROJECTKOSTEN
€ 170.250,- (1e 2 jaar), de bijdrage vanuit
Regio Groningen-Assen is € 22.037,-

BETROKKEN PARTIJEN
Gemeente Groningen, Noorderpoort,
Hanzehogeschool, RUG, diverse
organisaties/opdrachtgevers

STATUS/PLANNING
In uitvoering



SPRAAKMAKEND MEDIA

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

Dit project wil jongeren de kans bieden een portfolio samen te stellen op het vlak van media/filmpjes. Het project is een talentenprogramma voor jongeren die zich verder willen ontwikkelen in de creatieve industrie. Door partijen uit het noordelijk medialandschap te verbinden met jong, aanstormend talent wordt het mogelijk dit talent tot bloei te laten komen. Doel hiervan is dat ze hun skills al tijdens de opleiding kunnen ontwikkelen en ervaring opdoen zodat ze in een vervolgstadium in Noord-Nederland in

de creatieve sector actief werkzaam kunnen worden. Spraakmakend Media verzorgt hierbij de begeleiding en vakinhoudelijke ontwikkeling. Maar ook het ondernemerschap wordt begeleid. Twaalf talenten voeren zo opdrachten van een aantal (Groninger) bedrijven uit om ervaring op te doen.

WAAROM DIT PROJECT?

De topsector Creatieve Industrie is een van de snelst groeiende sectoren van de Nederlandse economie. In de huidige situatie loopt het Noorden volgens de SER ver achter.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Het project draagt bij aan de speerpunten 'Economisch Kerngebied' ontwikkelen en 'Interne Samenhang' versterken (regionale media-infrastructuur versterken is ook van regionale meerwaarde). Het behouden van talent is duurzaam; nieuwe media en het maken van filmpjes etc. is zeer actueel (urgent). Het vernieuwende van dit project is dat om de paar maanden er nieuwe frisse studenten zijn met ideeën. Hierin onderscheidt dit project zich van allerlei startups met opdrachten in dit segment.

MEER INFORMATIE?

www.spraakmakend.nu





FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT
JUMPING JACK

PROJECTREKKER
BUOG

LOCATIE
TT-circuit Assen

OMVANG PROJECTKOSTEN

€ 1.200.00,-, de bijdrage vanuit Regio Groningen-Assen is
€ 130.000,-.

BETROKKEN PARTIJEN

Provincie Drenthe, Gemeente Assen, Garage TDI, TT-circuit, Lucia
Marthas, Institute for Performing Arts, verenigingen en organisaties
uit Noord-Nederland

STATUS/PLANNING

In uitvoering

JUMPING JACK

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

Jumping Jack, de bijnaam van Jack Middelburg, Nederlands meest getalenteerde motorrijder ooit, is motormuziektheater op het TT-circuit in Assen. Met 10 acteurs onder leiding van Frank Lammers, 30 racemotoren, 40 gitaristen, 50 muzikanten, 60 dansers en vele figuranten is het een grote participatievoorstelling met een brede landelijke uitstraling. Er worden totaal 30.000 man publiek verwacht bestaande uit motor-, muziek- en theaterliefhebbers. Publiek duikt mee in de seventees en eightees, de hoogtijdagen van het wegracen, na zelf een rondje over het circuit gereden te hebben. In de voorstelling zijn muziek, motorsport, stunts, theater en dans samen het verhaal van de ups-and-downs van Jack Middelburg. Jack Middelburg overleed na een grote carrière op 31-jarige leeftijd tijdens een wegrace in Tolbert.

WAAROM DIT PROJECT?

Jumping Jack is een regionale productie met landelijke reikwijdte. De economische spin-off straalt uit op de gehele regio. De aantrekkingskracht versterkt de levendigheid en diversiteit van het gebied.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Jumping Jack is een theatervoorstelling met brede economische en sociale spin-off. Gelinkt aan het TT-circuit wordt de regio op een unieke manier gepositioneerd in Nederland. De aanvraag is overtuigend en het financiële plan is goed onderbouwd. De Adviescommissie is ervan overtuigd dat het evenement bezoekers vanuit heel Nederland gaat trekken en daarmee een positieve uitstraling heeft op de regio.

MEER INFORMATIE?

www.buog.nl/project/jumping-jack



FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT

RUSTPUNT OVERSCHILD

PROJECTREKKER

Stichting Oude Groninger Kerken

LOCATIE

Graauwedijk 61, Overschild

OMVANG PROJECTKOSTEN

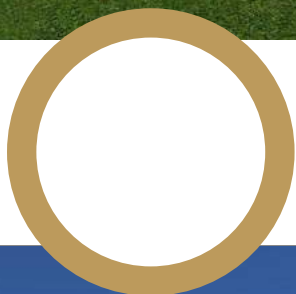
€ 795.597 (excl. versterkingsopgave),
de bijdrage vanuit Regio Groningen-Assen
is € 278.000,-

BETROKKEN PARTIJEN

Provincie Groningen, Gemeente Midden-Groningen,
NAM, Rijk, recreatieondernemers, SBB, Routebureau
Groningen, Molensichting Midden- en
Oost Groningen en Dorpsbelangen Overschild

STATUS/PLANNING

In voorbereiding



RUSTPUNT OVERSCHILD

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

Met de herbestemming van de monumentale kerk van Overschild wordt bijgedragen aan versterking van de recreatieve beleving van natuur en landschap in het gebied ten oosten van de stad Groningen en rond het Schildmeer. Achter de kerk wordt nieuwbouw gerealiseerd, die de historische context van het kerkgebouw versterkt. De kerk voorziet daarom niet alleen in een rustpunt voor recreanten, maar ook in een mooie kamer voor dorp en streek. Behoud van de historische identiteit van Overschild, dat toch al zo onder druk staat als gevolg van bouwkundige versterking, is hierdoor mogelijk. De zo noodzakelijke energietransitie wordt gerealiseerd door middel van innovatieve energieopwekking en -afgifte; 'gasmeter de kerk uit'.

WAAROM DIT PROJECT?

Rustpunt Overschild is een ontbrekende recreatieve schakel in het gebied Roegwold en Schildmeer en wordt gerealiseerd ten behoeve van regionale vrijetijdseconomie. Een pleisterplaats voor wandelaars en fietsers en als 'mooie kamer voor het dorp'. Het Schildmeer was tot voor kort alleen toegankelijk via Steendam, binnenkort ook vanuit de windrichting Overschild. Dit project speelt daar op in door een rustpunt in het noordelijk entreegebied te ontwikkelen. De energietransitie voor een monumentale kerk wordt in dit project onderzocht en gerealiseerd.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Vanuit het speerpunt Kwaliteit Stad & Land wordt recreatieve beleving van natuur en landschap ten oosten van de stad Groningen en rond het Schildmeer versterkt. Een toeristische pleisterplek in dit noordelijk deel van het Schildmeer ontbreekt tot op heden. Als onderdeel van een veelheid aan recente en toekomstige investeringen nabij het Schildmeer, wordt dit gebied een alternatief voor de toenemende recreatieve druk voor de meren rondom de stad Groningen. Het project kent een gedegen opzet, met een stevige ambitie op gebied van duurzaamheid.

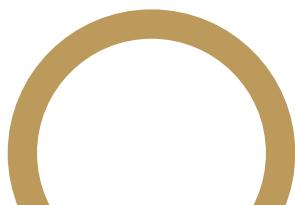
MEER INFORMATIE?

www.groningerkerken.nl

www.kerkoverschild.nl

“Een nieuw leven voor het monumentale kerkgebouw, inclusief de noodzakelijke verduurzaming, was zonder de bijdrage niet mogelijk geweest. Het project draagt bij aan de vrijetijdseconomie in een groot gebied rond Groningen, zoals vanuit Meerstad. De noodzakelijke energietransitie 'gasmeter de kerk uit' wordt vormgegeven. Nieuw, breed gebruik geeft bestaansrecht aan de kerk van Overschild en daarmee behoud van de historische identiteit van het dorp.”

Jur Bekooy, bouwkundige Stichting Oude Groninger Kerken





FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT
KULTUUREILAND

PROJECTTREKKER
Stichting Belevenscollectief

LOCATIE
Damsterplas, nabij het Schildmeer

OMVANG PROJECTKOSTEN
€ 1.176.120,- de bijdrage vanuit Regio
Groningen-Assen is € 425.000,-

BETROKKEN PARTIJEN
Gemeente Midden-Groningen, Provincie
Groningen, Kansrijk Groningen, Marketing
Groningen, Stichting Promotie Roegwold
Schildmeer, Coöperatie Steendam, SBB

STATUS/PLANNING
In voorbereiding



KULTUUREILAND

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

Bezoekers kunnen in het park het hele jaar door actief, passief en recreatief verblijven. Een plek waar je wordt uitgedaagd om te beleven, genieten, ontspannen, bewegen, spelen, sporten, leren en participeren. Bij de inrichting van het terrein wordt gebruik gemaakt van ter plekke overvloedig beschikbare natuurlijke energiebronnen: zonne-energie, wind- en waterkracht. Het Kultuureiland wordt laagdrempelig, voor een brede doelgroep en geschikt voor alle leeftijden.

“Dat het belang en de kansen van dit bijzondere project steeds meer herkend en erkend worden is misschien nog wel belangrijker dan deze geweldige bijdrage alleen. De tijd is rijp voor vernieuwende experimenten waarbij ‘vergroening’ voorop staat.”

Henk Bleker, mede-organisator

WAAROM DIT PROJECT?

Het doel van het project is het ontwikkelen van een duurzaam en langjarig kunst- en cultuurproject en een even zo langdurige reeks culturele experimenten in het landschapspark Damsterplas, nabij het Schildmeer. Dit wordt een multifunctionele parkomgeving als creatief en innovatief podium waar kunst, cultuur, innovatie, natuur en duurzaamheid in een langdurig proces vrij baan krijgen. Zo ontstaat een cultuur-toeristische trekpleister met bovenregionale aantrekkingskracht dat uniek is in Nederland en Europa.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Het project verbindt de twee speerpunten Kwaliteit Stad & Land en Economie doordat het kan uitgroeien tot iconisch project in de regio Groningen-Assen, dat uniek is in Nederland en Europa met spin-off naar de gevestigde ondernemers, detailhandel en culturele sector. Het permanente karakter, het breed palet aan samenwerkingspartners, de organische planning en de focus op in de omgeving beschikbare natuurlijke energie en bouwstoffen zijn sterke punten van dit project.

MEER INFORMATIE?

www.kultuureiland.nl

www.beleveniscollectief.nl

FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT
CHALLENGE THE FUTURE

PROJECTTREKKER
Biblionet Groningen

LOCATIE
eLab Bibliotheek Hoogezand

OMVANG PROJECTKOSTEN
€ 39.570,- de bijdrage vanuit Regio
Groningen-Assen is € 19.785,-

BETROKKEN PARTIJEN
Gemeente Midden-Groningen,
Hanzehogeschool, Basicly, Gebiedscoöperaties
in verschillende regio's, Winkeliersvereniging
De Hooge Meeren

STATUS/PLANNING
In voorbereiding



CHALLENGE THE FUTURE

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

De kinderen/jongeren bedenken innovatieve oplossingen die bijdragen aan doelen op het gebied van duurzaamheid, mobiliteit, veiligheid en gezondheid. In de vorm van een prototype presenteren ze de oplossing aan de opdrachtgever. De methode legt andere verbindingen, zorgt voor cross-overs en voor uitkomsten die groter zijn dan de som der delen. De kinderen en jongeren ontwikkelen hun analytisch denkvermogen en krijgen beeld bij de rol van innovatie in onze maatschappij. Zo is de challenge niet een eindresultaat, maar de start van een nieuwe aanpak.

“De bijdrage van de RGA maakt het mogelijk om een boost te geven aan de samenwerking tussen bibliotheken, onderwijs en het bedrijfsleven. We kunnen hiermee inzetten op kwaliteit, verbreding en verdieping en het project overdraagbaar maken.”

Peter Doorn, senior adviseur en programmamaker
Biblionet Groningen

WAAROM DIT PROJECT?

Met het project 'Challenge the future' gaan kinderen en jongeren uit de regio aan de slag met uitdagingen vanuit echte bedrijven. Bij (bedrijfs)organisatie ontstaan regelmatig vraagstukken die vragen om een analytische en creatieve aanpak. Via het project 'Challenge the future' gaat een bedrijf een vraagstuk voorleggen aan kinderen en jongeren in het eLAB in de bibliotheek in Hoogezand.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Het project verbindt de twee speerpunten Kwaliteit Stad & Land en Economie doordat kinderen op jonge leeftijd in aanraking komen met techniek en vraagstukken uit de maatschappij en het bedrijfsleven. Dit heeft een positieve uitstraling op leefbaarheid, toekomstperspectief en digitale geletterdheid. Techniek is voor Noord-Nederland een belangrijke sector, waarin de jeugd best interesse heeft maar het (nog) niet als een beroepskeuze ziet. Dit project legt hiertussen de verbinding.

MEER INFORMATIE?

www.biblionetgroningen.nl

FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT
MATCHMAKER ONDERNEMERS
VOOR INNOVATIE (MOI)

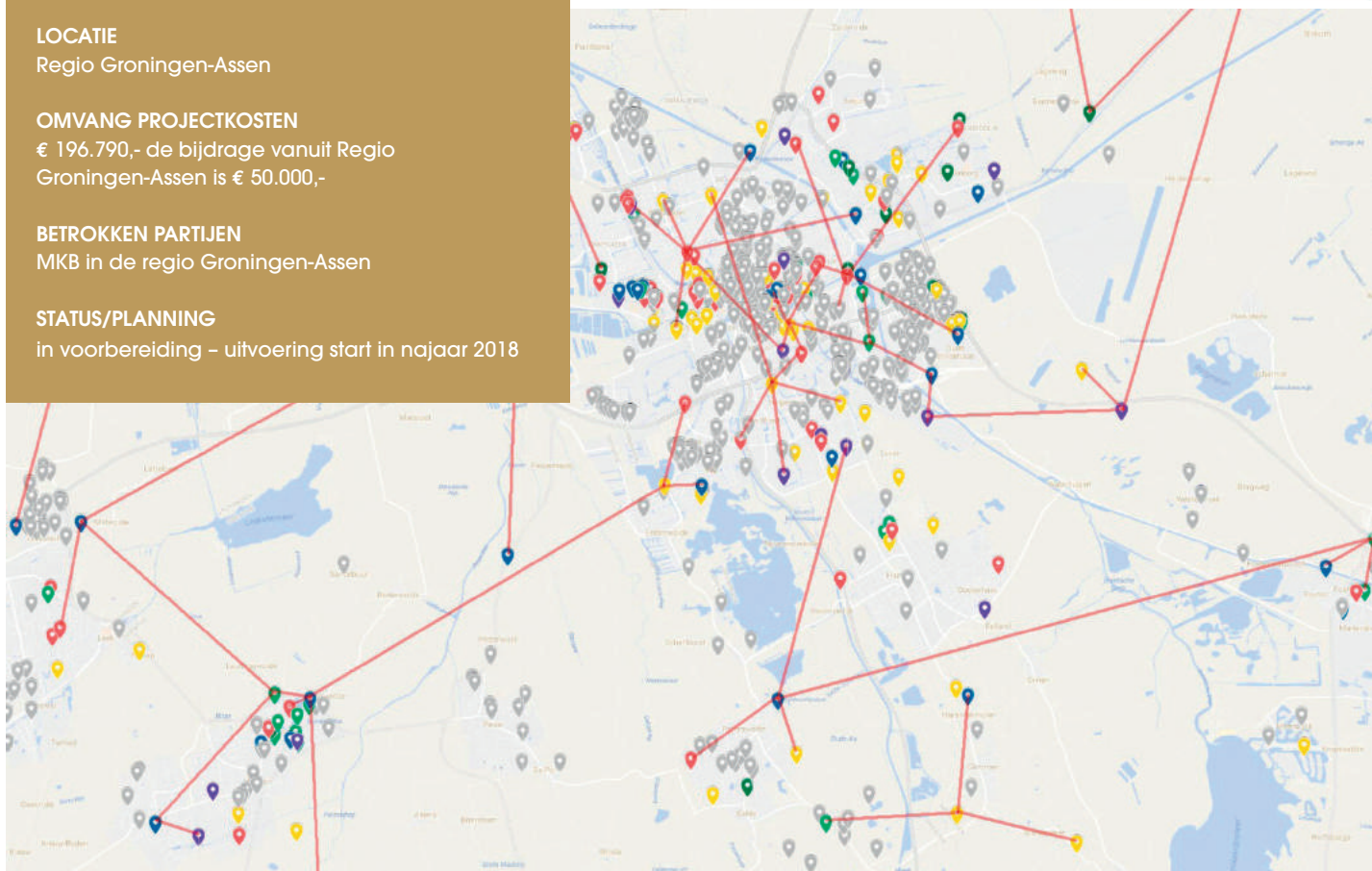
PROJECTREKKER
Hanze Hogeschool Lectoraat
Inkoopmanagement en Q-modus BV /
Innovatiespotter

LOCATIE
Regio Groningen-Assen

OMVANG PROJECTKOSTEN
€ 196.790,- de bijdrage vanuit Regio
Groningen-Assen is € 50.000,-

BETROKKEN PARTIJEN
MKB in de regio Groningen-Assen

STATUS/PLANNING
in voorbereiding – uitvoering start in najaar 2018



MATCHMAKER ONDERNEMERS VOOR INNOVATIE (MOI)

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

In dit project wordt de app MOI ontwikkeld. De zoektocht naar samenwerkingspartners wordt nu nog vaak ingegeven door versnipperd zoeken en toevallige ontmoetingen. Deze app ondersteunt bedrijven om snel de best passende partner te selecteren om samen te innoveren. Ondernemers kunnen straks vanuit de luie stoel grasduinen in een gebruiksvriendelijke omgeving naar de meest geschikte innovatiepartner.

WAAROM DIT PROJECT?

Bedrijven innoveren succesvoller als wordt samengewerkt met andere bedrijven. Maar dan moet een bedrijf wel potentiële samenwerkingspartners vinden om de beste te kunnen selecteren. Er is veel onbenut innovatiepotentieel in de regio. Samenwerking tussen bedrijven in de regio zorgt dat innovatiepotentieel wordt omgezet in nieuwe producten en diensten.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

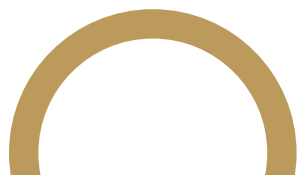
Het project valt onder het speerpunt Economie. Het innovatief klimaat wordt versterkt doordat bedrijven in de regio samenwerken aan innovaties. De app digitaliseert het zoektraject voor een innovatiepartner. Geen toevallige ontmoetingen maar gericht zoeken en selecteren met vaak een verrassende uitkomst.

MEER INFORMATIE?

www.hanze.nl

“Slimmer netwerken vanuit je luie stoel! Dat kan straks met MOI. Een app voor ondernemers in de regio Groningen-Assen om makkelijker en sneller nieuwe innovatiepartners te vinden. De RGA wil innovatie bij bedrijven in de regio versnellen en ziet de mogelijkheden van de MOI-app. De steun van de RGA is het ontbrekende stukje in de puzzel. We maken daardoor nu de stap van idee naar samen met ondernemers bouwen en testen van de app.”

Gea Vellinga Q-modus BV / Innovatiespotter en Gert Walhof Lector Inkoopmanagement @Hanze



FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT

WINDKRACHT5, SOCIAL
STARTUP ACCELERATOR

PROJECTREKKER

Good Cause Concepts

LOCATIE

Sociale ondernemingen binnen de
regio Groningen-Assen

OMVANG PROJECTKOSTEN

€ 139.000,- de bijdrage vanuit Regio
Groningen-Assen is € 21.500,-

BETROKKEN PARTIJEN

Alfa Accountants, Buro Bries, Buro Mol,
Good Cause Concepts, Mistral Marketing
& Communicatie, Gemeente Groningen
en Rabobank Foundation

STATUS/PLANNING

In uitvoering



WINDKRACHT5

SOCIAL STARTUP ACCELERATOR

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

Doel van het project is het begeleiden van start-ups van idee tot solide onderneming, waardoor urgente maatschappelijke uitdagingen worden opgelost op een duurzame en financieel zelfstandige manier.

In een intensieve periode van zes maanden worden de deelnemer(s) begeleid van een idee of een eerste fase tot solide sociale ondernemingen. De ambitie is om elk jaar twee programma's met 8-10 deelnemers te laten draaien.

“Met de bijdrage van Regio Groningen-Assen kunnen we ondernemers die een sociaal maatschappelijk probleem oplossen en impact willen realiseren een vliegende start geven. Vaak zijn deze ondernemers afhankelijk van subsidies. Door deel te nemen in dit intensieve programma van zes maanden, werken we toe naar een toekomstbestendig verdienmodel voor de onderneming. Verbeter de wereld, begin een bedrijf.”

Erik Doorenspleet, eigenaar Good Cause Concepts

WAAROM DIT PROJECT?

Als je sociale ondernemingen als een branche zou zien, zou het de snelst groeiende branche van Nederland zijn (Social Enterprise Monitor 2017). Uit het onderzoek 'Sociaal Ondernemerschap in Noord-Nederland' vanuit Werk in Zicht blijkt dat de regio Groningen-Assen achterloopt op de trend bij de rest van het land. Door het starten van een Social Startup Accelerator kan deze achterstand worden ingelopen

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Het project valt onder het speerpunt Economie en draagt bij aan een sterkere sector sociaal ondernemen. De verwevenheid met het project Platform Impact Noord maakt ook dit project kansrijk. Het verdienmodel en daarmee na één jaar zelfstandig kunnen opereren is een belangrijke overweging voor toekenning van de middelen.

MEER INFORMATIE?

www.windkrachtvijf.nl



FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT

PLATFORM IMPACT NOORD

PROJECTREKKER

Bries

LOCATIE

Sociale ondernemingen binnen de regio Groningen-Assen

OMVANG PROJECTKOSTEN

€ 126.000,- de bijdrage vanuit Regio Groningen-Assen is € 39.200,-

BETROKKEN PARTIJEN

Hanzehogeschool Groningen, Van Hulley, WeHelpen, Alfa Accountants, Stichting Betekeniseconomie Drenthe, MVO Alliantie Noord-Nederland, Mistral Marketing & Communicatie en Bries (uitvoerder).

STATUS/PLANNING

In uitvoering



PLATFORM IMPACT NOORD

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

Het Platform draagt bij aan het vergroten van de zichtbaarheid, het leggen van verbindingen, het versterken van kennis en expertise en het ontwikkelen van ondernemerschap. Het Platform heeft als perspectief om sociaal ondernemerschap aan te jagen en te versterken en doet dit door het bouwen van een community, een website een online campagne en een jaarprogramma.

WAAROM DIT PROJECT?

Als je Sociale Ondernemingen als een branche zou zien, zou het de snelst groeiende branche van Nederland zijn (Social Enterprise Monitor 2017). Uit het onderzoek 'Sociaal Ondernemerschap in Noord-Nederland' vanuit Werk in Zicht blijkt dat de regio Groningen-Assen achterloopt op de trend bij de rest van het land. Door het bouwen van een onafhankelijk Platform wordt de impact van sociaal ondernemen in de regio vergroot.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Het project valt onder het speerpunt Economie en draagt bij aan een sterkere sector sociaal ondernemen. De verwevenheid met het project Social StartUp Accelerator 'Windkracht 5' maakt ook dit project kansrijk. Het verdienmodel en daarmee na één jaar zelfstandig kunnen opereren is een belangrijke overweging voor toekenning van de middelen.

MEER INFORMATIE?

www.burobries.nl

www.socialimpactdaynoord.nl

“Het Platform Impact Noord wordt een community voor ondernemen met maatschappelijke impact. We gaan verschillende ondernemingen, partijen en stakeholders bij elkaar brengen om samen méér maatschappelijke impact te maken. Dit gaan we versterken door het aanbieden van diverse activiteiten voor het vergroten van maatschappelijke impact; het vertegenwoordigen van de 'sector' sociaal ondernemen in de regio Groningen-Assen en een campagne om sociaal ondernemen uit te leggen aan een breder- (ondernemers) publiek.”

Jan Willem Wenekes, oprichter & adviseur bij Bries



FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT
DE POOLSE BRUID

PROJECTREKKER
STICHTING TGECHO

LOCATIE
Boerderij de Haver, Onderdendam

OMVANG PROJECTKOSTEN
€271.300,-, de bijdrage vanuit
Regio Groningen-Assen is €20.000,-

BETROKKEN PARTIJEN
Noord Nederlands Toneel, Stichting Het
Groninger Landschap, Erfgoedpartners
Groningen, NDC Media Groep

STATUS/PLANNING
In voorbereiding

DE POOLSE BRUID

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

In 1998 verscheen de film *De Poolse Bruid* overeen ontmoeting tussen een Groninger boer en een Poolse vrouw. De film werd een hit. Toneelgroep ECHO bouwt hier op verder en wil *De Poolse Bruid* 20 tot 25 keer op het toneel brengen op “Boerderij De Haver” in Onderdendam (gemeente Het Hogeland). De theatervoorstelling wordt een ode aan het Groninger erfgoed, de identiteit en het landschap, maar toont ook het innerlijk van de Groninger boer en de Poolse bruid. Naast de theatervoorstelling wordt een randprogramma aangeboden met als doel de thema’s van de voorstelling te verbreden en te verdiepen. Overkoepelend thema is ‘verandering’.

WAAROM DIT PROJECT?

Met de theatervoorstelling wordt het publiek bewust gemaakt van de schoonheid van de ontmoeting. En van de schoonheid en kwaliteit van het Groninger platteland.

In de met de voorstellingen samengaande gespreksronden staat het (boeren-)leven op het platteland centraal. Deze Poolse Bruid vraagt en genereert veel aandacht voor behoud en versterking van het landelijk gebied in de regio. Gewezen wordt op het belang van behoud van identiteit en kwaliteit van de leefomgeving.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Het project valt onder het speerpunt Kwaliteit Stad en Land. Het randprogramma is belangrijke drager om naast de productie ook het gesprek te voeren over de impact van een veranderende omgeving. Met het totale pakket wordt aandacht gevraagd voor het onderscheid tussen stad en land en het belang van de identiteit en leefomgeving op het Groninger platteland.

MEER INFORMATIE?

www.tgecho.com

www.nnt.nl

“Onze bewerking van de film laat zien dat niets onaantastbaar is. Wij zijn dan ook zeer blij met de financiële bijdrage van de regio Groningen-Assen. Hiermee ondersteunt ze het belang van zorg voor elkaar en behoud van ons eigen (Gronings erf-) goed.”

Lotte Dunselman, artistiek leider tgECHO



FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT
DE GROENE STOEL

PROJECTREKKER
Stichting De Groene Stoel

LOCATIE
Gedempte Zuiderdiep 26, 9711 HH
Groningen

OMVANG PROJECTKOSTEN
De jaarlijkse exploitatie loopt in vijf jaar
op van €124.000 tot €212.500,-, de bijdrage
vanuit Regio Groningen-Assen is voor de
eerste twee jaar €50.000,-

BETROKKEN PARTIJEN
Noorderpoort College, lokale (horeca)
ondernemers en 4 gemeenten uit de regio.

STATUS/PLANNING
In voorbereiding



DE GROENE STOEL

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

De Groene Stoel is een lunchroom/restaurant en een leerbedrijf waar vluchtelingen, zonder diploma's of werkervaring, een stageplek krijgen aangeboden en daarnaast de entree-opleiding Horeca Assistent volgen bij Noorderpoort. Het uiteindelijke doel is om een baangarantie te creëren, waarmee ze kunnen doorstromen naar een betaalde baan.

WAAROM DIT PROJECT?

De Groene Stoel richt zich voornamelijk op de niet-opgeleide vluchtelingen die ver van de arbeidsmarkt afstaan, moeite hebben om de Nederlandse taal te leren en moeite hebben in het participeren en integreren in de Nederlandse maatschappij. Aangezien er een groot personeelstekort is binnen de horeca, zijn ondernemers bereid om samen te werken, om op deze manier de doorstroom van de opgeleide vluchtelingen goed te laten verlopen. Om de afstand tussen een betaalde baan en de stageperiode te verkleinen, gaan de stagiaires na vier maanden wekelijks uitstapjes maken naar horecabedrijven in de regio. Ieder jaar worden zestien vluchtelingen opgeleid, zodat zij één klas kunnen vormen. Op deze manier kan er, op het gebied van extra taallessen en extra begeleiding in theorie en/of praktijk, maatwerk geleverd worden. In de aankomende vijf jaar worden 80 vluchtelingen opgeleid.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Het project De Groene Stoel draagt bij aan het speerpunt Economie. Een groep mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt wordt geactiveerd. Hiermee wordt een oplossing geboden voor een maatschappelijk probleem.

MEER INFORMATIE?

www.degroenestoel.nl





FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT

DE NOORDERLINGEN

PROJECTTREKKER

Stichting De Noorderlingen

LOCATIE

Groningen

OMVANG PROJECTKOSTEN

€1.000.000,-, de bijdrage vanuit Regio Groningen-Assen is per student uit de regio Groningen-Assen €1.000,- met een maximum van totaal €50.000,-

BETROKKEN PARTIJEN

Rabobank, Deloitte, TRIP
Advocaten&Notarissen, F-linc, Randstad,
FC Groningen, JNO (VNO_NCW), Junction,
Statement Communicatie, ASBR Subsidium,
AccuRaad, Creatieve Weg, Crowd+Co.

STATUS/PLANNING

In uitvoering

DE NOORDERLINGEN

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

De Noorderlingen is een bewezen startup programma voor ambitieuze studentondernemers die willen groeien met hun bedrijf. Het is hogeschool- en gemeenteverstijgend opgezet en heeft direct een noordelijke aanpak gekozen. In 5 jaar tijd hebben ruim 100 bedrijven deelgenomen, waarvan ca. 65% nog actief is als ondernemer. De afgelopen jaren is er gewerkt met onderbezetting en met een te laag budget is het programma draaiend gehouden. Om het programma voort te kunnen zetten, wordt er ingezet op het opschalen van het bewezen concept.

WAAROM DIT PROJECT?

De nieuwe koers van De Noorderlingen is erop gericht om meer én kwalitatievere deelnemers te krijgen. Om dit te realiseren is meer mankracht nodig om deze talenten te vinden en aan te trekken. Door samen te werken met lectoraten, innovatiewerkplaatsen en gebiedscoöperaties, willen De Noorderlingen in een vroege fase concepten en starters ontdekken. Met bijeenkomsten worden deze geïnspireerd en verbonden.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

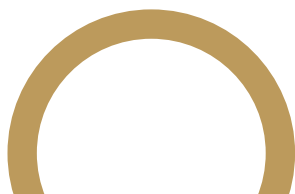
Het project De Noorderlingen draagt bij aan het versterken van het economisch kerngebied, door jonge ondernemers tijdens hun studie te coachen en te begeleiden in het runnen/opstarten van hun eigen bedrijf. In de regio Groningen-Assen zijn meerdere initiatieven voor het ontwikkelen van ondernemerschap. Deze regeling is onderscheidend door de focus op de specifieke doelgroep van studenten.

MEER INFORMATIE?

www.de-noorderlingen.nl

“De bijdrage van Regio Groningen-Assen is belangrijk om de komende twee jaar ons vernieuwde programma goed te lanceren, zodat student-startups uit de regio met hulp van ons programma sneller kunnen groeien en zich blijvend verbinden aan de regio en het netwerk.”

Eelco Bakker, co-founder De Noorderlingen



FEITEN & CIJFERS

NAAM PROJECT
VEENLIJN

PROJECTREKKER
Stichting Ketter & Co

LOCATIE
Veenhuizen

OMVANG PROJECTKOSTEN
€94.265,-, de bijdrage vanuit
Regio Groningen-Assen is €23.500,-

BETROKKEN PARTIJEN
Marketing Drenthe, lokale ondernemers,
grondeigenaren

STATUS/PLANNING
In voorbereiding



VEENLIJN

WAT HOUDT HET PROJECT IN?

Diep onder de Drentse veenlandschappen (laagveengebieden) zit in het grondwater humuszuur en fulvinezuur; zeer vruchtbare stofjes, die uit de plantenresten van het veen in het grondwater zijn gekomen. Deze geven het veenwater een prachtige gouden kleur. KETTER&co wil een pop-up veenbad en plug-in veenbad ontwikkelen, waarmee je het landschap op een nieuwe manier kan ervaren. Met de pop-up en plug-in wordt aangesloten bij verschillende evenementen en bestaande spa's en wellness-centra. Daarnaast wordt de veenlijn ontwikkeld. De lijn bestaat uit gebotteld water en wellness-producten zoals een masker, zeep en zalf.

WAAROM DIT PROJECT?

Ketter&Co ziet mooie kansen voor de regio met nog onontdekte mogelijkheden van het veenlandschap. Het veenbad en de veenlijn vertellen niet alleen het verhaal van het landschap en de geschiedenis van het gebied, maar bieden ook een ervaring in het landschap.

WAAROM FINANCIERT REGIO GRONINGEN-ASSEN?

Het project veenlijn valt onder het speerpunt Kwaliteit Stad en Land waarbij op vernieuwende wijze veelal onontdekte venetjes in Drenthe tijdelijk worden ontsloten.

MEER INFORMATIE?

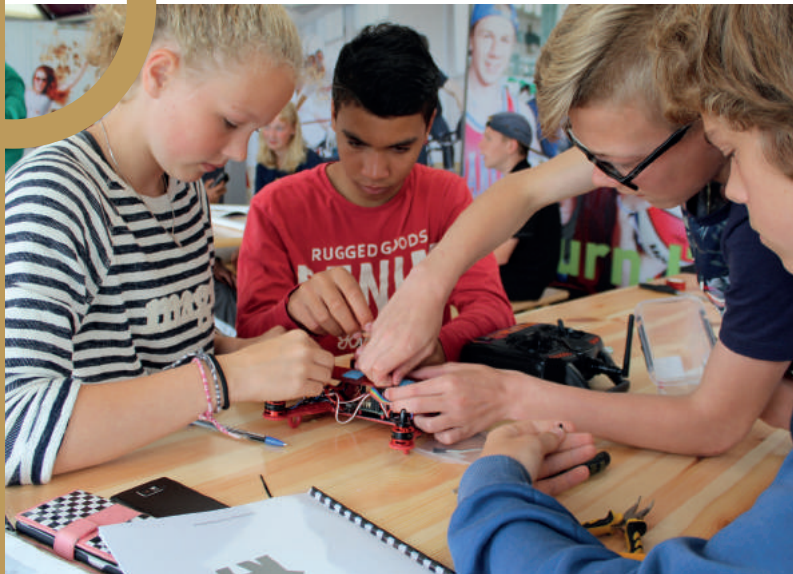
www.ketterenco.nl

“Door deze bijdrage kunnen we het eeuwenoude water en de heilzame modder tot een ervaring maken. Om naast de Finse Sauna en het Turkse bad ook van het Veenbad een klassieker te maken.”

Esther Jongsma, projectleider Ketter & Co

© Regio Groningen-Assen,
uitgave februari 2019

ONTWERP: WWW.ESTHERONTWERP.NL



Goed wonen, goed werken, goed leven!

Dat is waar Regio Groningen-Assen voor staat. Een vrijwillig samenwerkingsverband van meer dan 20 jaar tussen de provincies Drenthe en Groningen en de gemeenten Assen, Groningen, Het Hogeland, Midden-Groningen, Noordenveld, Tynaarlo, Westerkwartier.

Meer informatie kunt u vinden op:
www.regiogroningenassen.nl

