

## Economisch Platform Regio Groningen-Assen

Verslag 17 november 2016

**Thema: 'Het vestigingsklimaat van de regio, werken aan ons businessmodel'**

Op 17 november vond de bijeenkomst van het Economisch Platform van de regio Groningen-Assen plaats. Deze stond in het teken van het vestigingsklimaat van de regio en werd verzorgd in samenwerking met strategisch adviesbureau Jester Strategy, dat een onderzoek heeft gedaan naar het business model van de regio. De bijeenkomst werd gehouden in the Big Building, het oude kantoor van PostNL, achter het station in Groningen. Hier huist, op initiatief van Ralph Steenbergen en Nick Stevens, een creatieve ondernemersgemeenschap in ontwikkeling. Na de opening door dagvoorzitter Joop Boertjens en het welkomstwoord door wethouder Joost van Keulen geeft Ralph een enthousiaste toelichting. Hij vertelt dat het veel meer gaat om een community project dan een vastgoedproject en dat ondernemers the Big Building snel wisten te vinden. Voor de meters die komend voorjaar nog vrijkomen is zelfs al een wachtlijst. Bijzonder in het licht van de geplande sloop in 2018.



### **Vraaggesprek en presentatie over het vestigingsklimaat**

De regio heeft veel sterke kanten, zoals voldoende hoogopgeleid personeel, de ondersteuning voor startups en de aanwezige infrastructuur. Dit kwam naar voren in het vraaggesprek met drie ondernemers die zich bewust in de regio hebben gevestigd: Rene Coppens van IBM, Jolijn Creutzberg van de sociale onderneming van Hulley en Jan Zuidema van PPG Delfzijl. Benadrukt wordt ook dat het

vaak de kleine dingen zijn die het verschil maken zoals bijv. de rode loper die door de Hanzehogeschool en andere partijen is uitgelegd bij de vestiging van IBM. Op de vraag wat nog beter zou kunnen, wordt geantwoord: behoud van talent, keuzes in profilering (wat wil je uitstralen) en sociale waarde toevoegen aan economische ontwikkeling. Denisa Kasova van de Noordelijke Innovation Board deelde haar enthousiasme over de mogelijkheden voor innovatie in de regio. Zij signaleerde ook uitdagingen, zoals het opschalen en vermarkten van innovaties, het ontsluiten van innovaties voor een groter publiek en het zoeken van aansluiting bij maatschappelijke uitdagingen. Een groot deel van de avond was ingeruimd voor een gesprek over het business model van de regio Groningen-Assen. Op basis van een aantal workshops, interviews en dataonderzoek hebben Michiel de Vries en Linda Kaput van adviesbureau Jester Strategy het huidige business model van de regio in kaart gebracht. De onderscheidende factoren, zoals kwaliteit van leven, de data- en energie-infrastructuur en het arbeidsaanbod werden door de aanwezigen herkend. Ook belangrijke economische clusters zoals energie, (semi-)overheid en de ICT/creatieve industrie waren geen verassing.

### **Aan de slag met het businessmodel**

In de kantine van the Big Building werd, onder het genot van een hapje en drankje, uitgebreid over het business model doorgesproken. In verschillende groepen selecteerde men een aantal sterke en kwetsbare onderdelen van het business model. Meer nog dan de individuele elementen vond men dat de kracht van de regio kon worden versterkt door de verbindingen te leggen tussen verschillende clusters zoals bijvoorbeeld ICT, industrie en energie. Het woord cross-over is in veel groepen gevallen, zoals een cross-over tussen zorginnovatie, bouwen, sensortechnologie en leisure. Door faciliterende sectoren zoals de ICT/creatieve industrie en sensortechnologie te stimuleren kunnen ook de gevestigde sectoren als energie en de landbouw zich verder ontwikkelen.

Opvallend was dat alle tafels ervoor kozen de waardepropositie 'brand name' te bespreken. De algemene conclusie hierbij was dat deze voor het toerisme erg sterk is, maar dat de economische branding van de regio meer kan worden vormgegeven. De regio moet helder maken waarom zij aantrekkelijk is voor bedrijven en werknemers. Samenwerking tussen bedrijven is hierbij van belang, zoals bijvoorbeeld het gezamenlijk naar buiten treden op banenbeurzen in het land. De samenwerking kan ook gericht zijn op het samenbrengen van gevestigde ondernemingen en startups, om onderling ervaring en creatieve ideeën uit te wisselen. Om deze samenwerking van de grond te krijgen werd voor de overheid een faciliterende rol voorzien.

Uit de analyse kwam naar voren dat het arbeidsaanbod als kracht én als kwetsbaarheid wordt gezien. De spoeling van gekwalificeerd personeel zag men als dun, maar ook de uitstroom van het MBO werd mager genoemd. Het hebben van '21st century skills' en flexibel opleiden om te blijven aansluiten bij de vraag van werkgevers. Het is voor de regio een uitdaging aan de kwaliteitsvraag te voldoen. Een discussiepunt was de angst van gevestigde bedrijven voor nieuwkomers. Door sommige bedrijven werd bijvoorbeeld geprotesteerd tegen de komst van IBM, omdat IBM hun mensen weg zou halen. Aan tafel zag men deze angst als ongegrond, omdat starters misschien bij IBM aan de slag gaan, maar daar na een aantal jaar ook weer weggaan en zeer relevante werkervaring meenemen naar andere bedrijven in de ICT.

De resultaten van alle discussies zijn vastgelegd en meegenomen door het kernteam. Dit komt binnenkort bij elkaar om de vervolgstappen te bespreken. Mensen die hebben aangegeven hier graag over mee te denken, zullen hierover op korte termijn bericht ontvangen.

*Link naar filmpje over Amsterdam, business model analyse en scenarioplanning met Marja Zonneville (Shell): <https://www.youtube.com/watch?v=DV2R51JZZkq>*