



Economisch Platform Regio Groningen-Assen

Werken aan het business model van de regio

17 november 2016



Jester



Programma

Introductie

Aan de slag 1: Economische clusters

Aan de slag 2: Waardepropositie

Terugkoppeling en vragen

A bronze statue of a jester, known as the 'Boy on a Balcony' in Budapest, is the central focus. The jester is depicted sitting on a decorative green metal railing, wearing a pointed hat and a long coat. The background shows a panoramic view of a city with a prominent domed building, likely St. Stephen's Basilica, under a clear blue sky. The text 'Introductie Jester Strategy' is overlaid on the image in a white, sans-serif font.

Introductie Jester Strategy

Jester – Onze visie op steden en regio's

De relevantie van lange termijnplanning voor steden en regio's is de afgelopen decennia sterk toegenomen. In een turbulente en vervlochten wereld concurreren steden en regio's om kennisposities, bedrijvigheid en toptalent. Steden en regio's worden de richtinggevende knooppunten in de mondiale en (trans)nationale economie en nemen de economische voortrekkersrol van landen over. Om goed voorbereid te zijn en veerkrachtig te kunnen reageren, zijn een goede analyse van hun omgeving en robuuste keuzes voor de toekomst onontbeerlijk.

Jester – Onze aanpak

Voor de ontwikkeling van lange termijnstrategie voor regio's en steden heeft Jester de City Strategy methode ontwikkeld. In het model brengen we het businessmodel van de regio in kaart en doorgronden we ontwikkelingen in de externe omgeving door toekomstscenario's op te stellen. Economische beleid voor de regio komt tot stand in het spanningsveld tussen deze twee onderdelen.

Onder andere de metropoolregio's Amsterdam en Rotterdam hebben City Strategy succesvol toegepast. Zij brachten het businessmodel van de regio in kaart op het City Strategy Canvas. Hierdoor kregen zij niet alleen inzicht in de waardepropositie en de concurrentiekracht, maar ook in de zwakheden van de regio. Daarnaast werkten zij een set toekomstscenario's uit. Beide onderdelen vormden de basis voor formulering en toetsing van robuust beleid voor de regio.

Mensen hebben via meerdere kanalen bijgedragen aan het vormgeven aan het business model

- **Workshop** City Strategy met vertegenwoordigers van de gemeenten Groningen, Leek, Assen, Noordenveld en Hoogezand
- Drie bijeenkomsten met het **projectteam** van de regio Groningen-Assen
- Zeven **interviews**

Naam	Organisatie
Dhr. Harrie Hoek	Hoofd bureau Economische Zaken, Eemsdelta
Mevr. Jacqueline Gomashie	Dean, School of Financial and Economic Management
Dhr. Ralph Steenbergen	Directeur Nesk, the Big Building
Dhr. Ron Lander	Hoofd afdeling Ruimte en Samenwerking, Provincie Groningen
Dhr. Ton Driessen	CFO en COO, Resato International
Dhr. Paul Kamps	Programmaleider Wonen en Ruimtelijke Kwaliteit, Gemeente Tynaarlo/RGA
Dhr, Pieter Gautier	Beleidsregisseur, Gemeente Assen

- **Enquête** ingevuld door deelnemers aan het Economisch Platform
 - Vertegenwoordigers van overheid, kennisinstellingen en het bedrijfsleven

Scenarios for Amsterdam.
With Marja Zonnevylle of Shell.

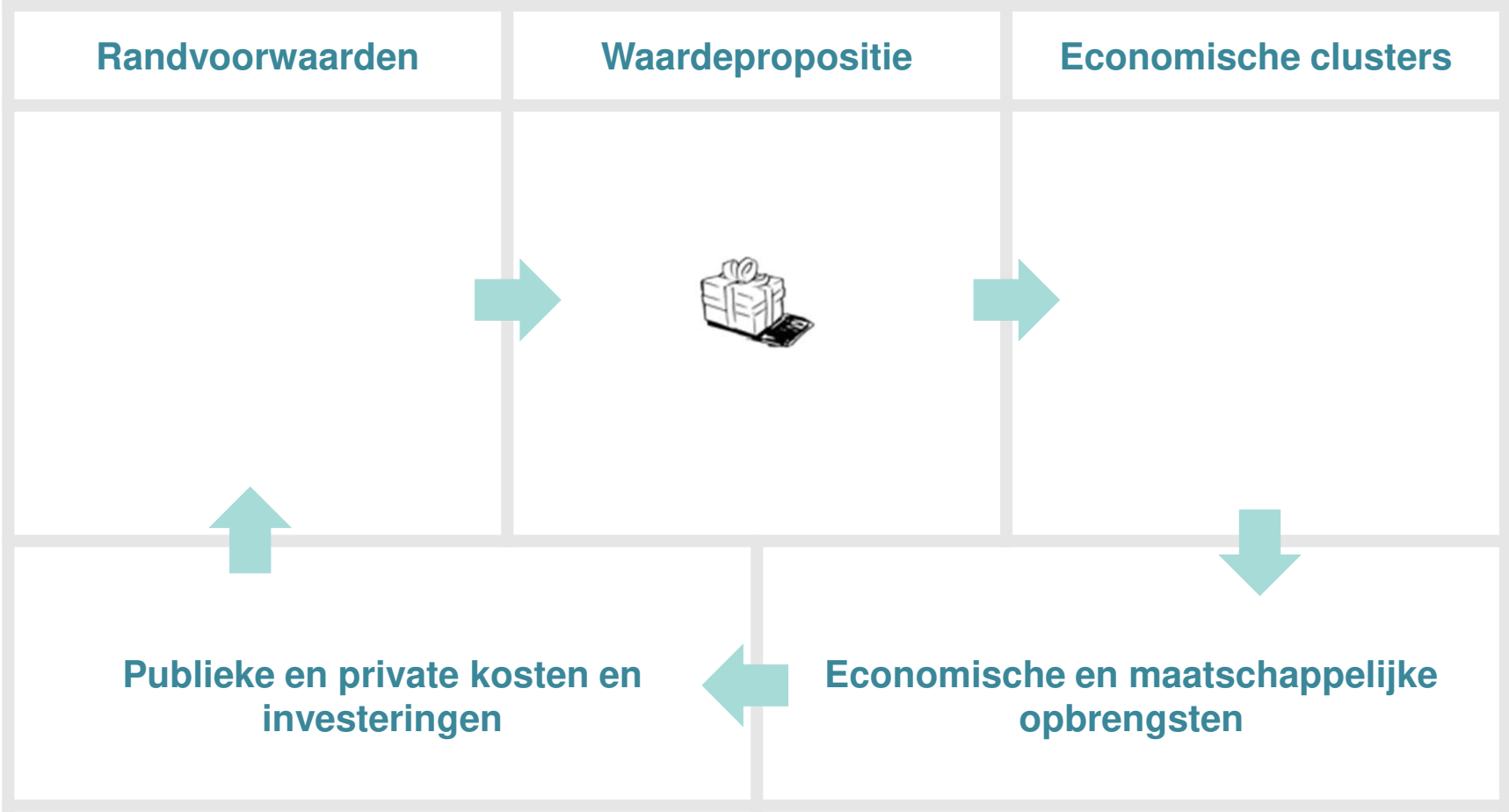
An interview by the

amsterdam economic board










































Het business model canvas van Osterwalder



Het business model canvas voor steden en regio's






Het huidige business model voor Groningen-Assen

Randvoorwaarden		Waardepropositie		Economische clusters	
Huisvesting 	Algemene voorzieningen 	Voorzieningenniveau 	Woon- en leefomgeving 	Energie 	Chemie 
Ontsluiting water en groen 	Investeringscapaciteit 	Omgevingskwaliteit 	Energie- en data- infrastructuur 	Datacentra 	Sensortechniek 
Onderwijsinstellingen 	Onderzoekinstellingen 	Kennisinfrastructuur 	Economische dichtheid 	Leisure 	Zorginnovatie 
Kennisdeling bedrijfsleven 	Aantrekkelijkheid voor startups 	Brand name 	Natuurlijke hulpbronnen 	ICT & creatieve sector 	Landbouw 
Triple helix samenwerking 	Internationale samenwerkingen 	Bereikbaarheid (intraregionaal) 	Connectiviteit (interregionaal) 	Bouw 	Industrie 
Intraregionale infrastructuur 	Interregionale infrastructuur 	Arbeidsaanbod 	Arbeidsmentaliteit 	Zakelijke dienstverlening 	Onderwijs 
Participerende overheid 		Korte lijnen 	Dynamisch ondernemerschap 	Overheid en semi-overheid 	Zorg en welzijn 

Bijdrage aan kracht regio Groningen-Assen

 Zeer hoog
  Hoog
  Gemiddeld
  Laag
  Zeer laag

Zeer gevoelig voor verandering 
 Gevoelig voor verandering 
 Niet/beperkt gevoelig voor verandering 

Aan de slag!

Ronde 1: Kansen economische clusters

Deelgroepen (per tafel – 30 min.)

1. Bespreek de clusters, herkent u de krachten en kwetsbaarheden?

2. Kies twee clusters waarin u zou investeren

3. Bedenk hoe u deze clusters zou versterken
 1. Hoe benut u de kracht?
 2. Hoe pakt u de kwetsbaarheid aan?

Ronde 2: Kansen waardepropositie

Deelgroepen (per tafel – 30 min.)

1. Bespreek de elementen van de waardepropositie, herkent u de krachten en kwetsbaarheden?
2. Kies twee elementen die de regio goed kan benutten
3. Hoe zou u deze waardepropositie verder uitbouwen?
 1. Hoe benut u de kracht?
 2. Hoe pakt u de kwetsbaarheid aan?

A glowing lightbulb sits on a mound of dark soil. The lightbulb is illuminated from within, casting a warm, golden glow. The background is dark and out of focus, with a soft light source at the top creating a lens flare effect. A dark blue horizontal bar with a fine grid pattern is positioned across the middle of the image, containing the text.

Dank voor uw aandacht!